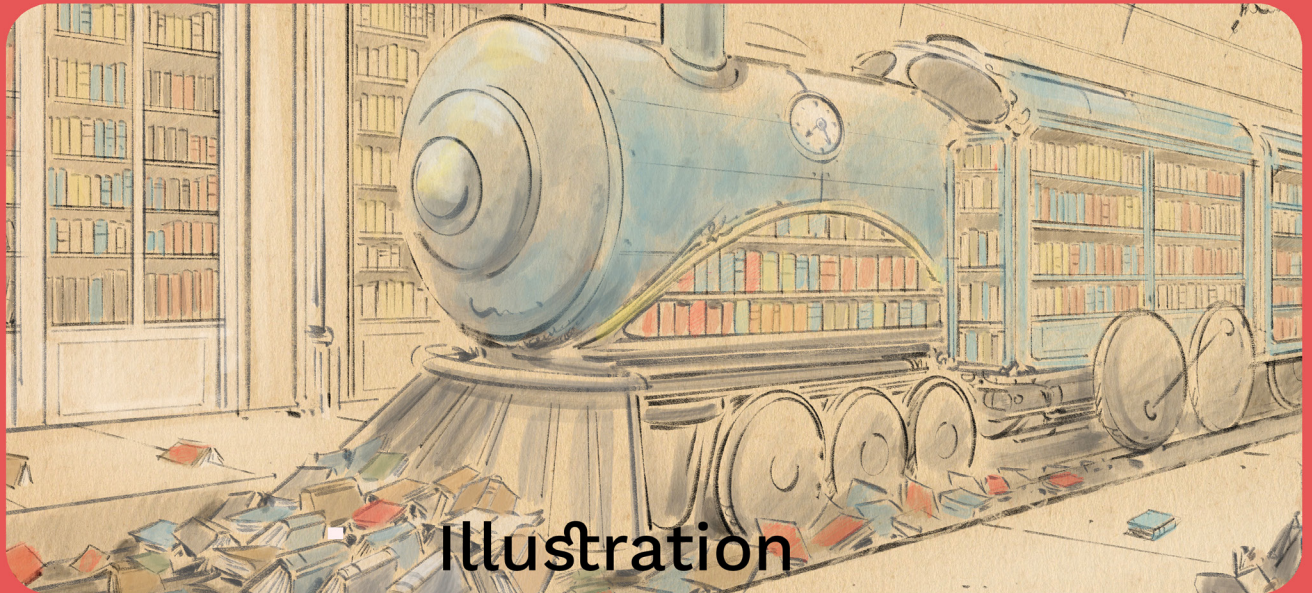


Tesson

Dessin pour la presse et l'entreprise



Dessin en direct



Illustration



Dessin de presse

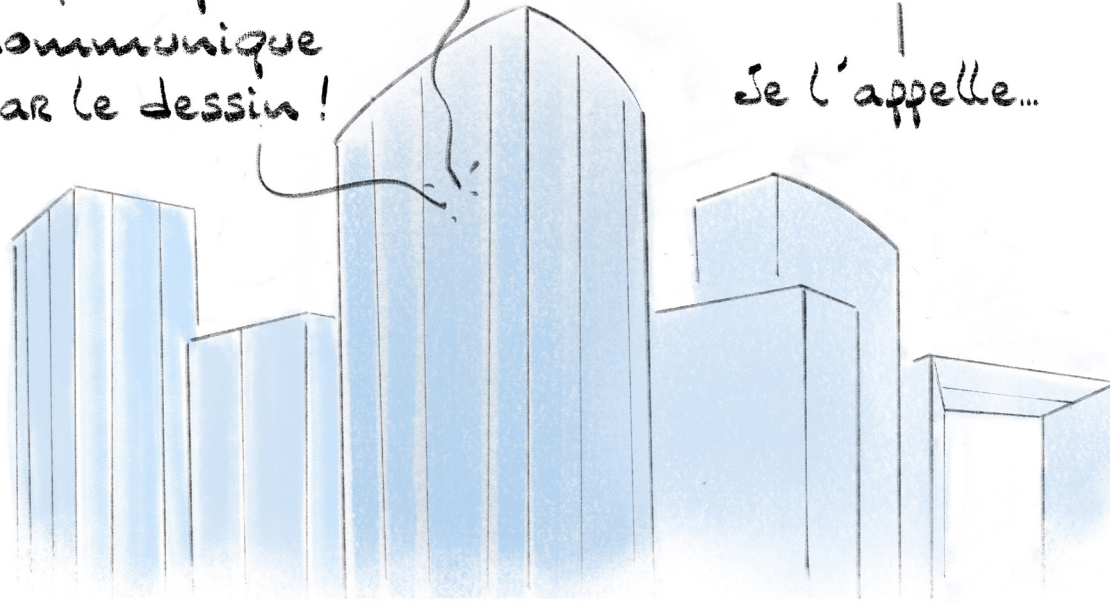
On pourrait rester un peu flou
et définir notre raison d'être
comme "quelque chose" entre
résultat financier et contribution
au bien commun...



Il faut qu'on
communiqu
par le dessin !

Des dessins de Tesson !

Je l'appelle...



Oui, je suis devant mon ordinateur...
Je vous fais un devis.



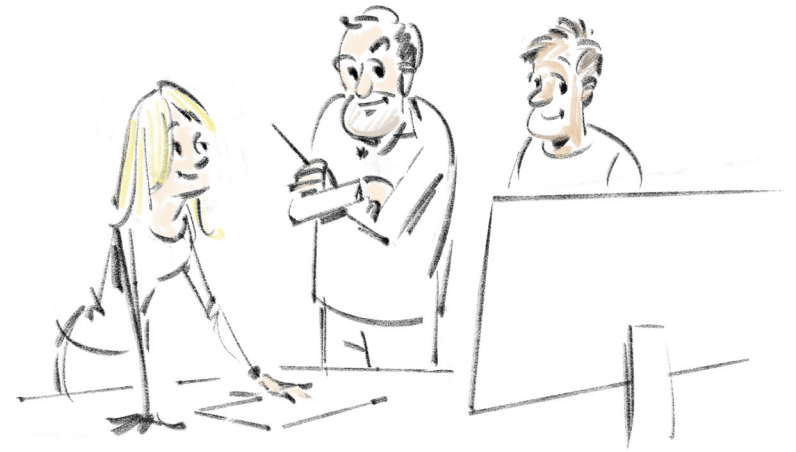
Je travaille pour la presse
et l'édition...



Les entreprises,
DG, DRH,...



Des agences de communication
et d'événementiel



Des cabinets
de conseil



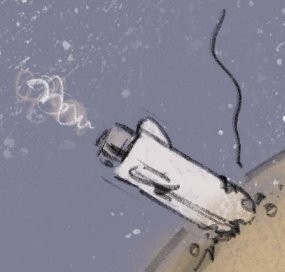
Et parfois pour
des particuliers.



Pire que le désespoir,
il y a l'incertitude...

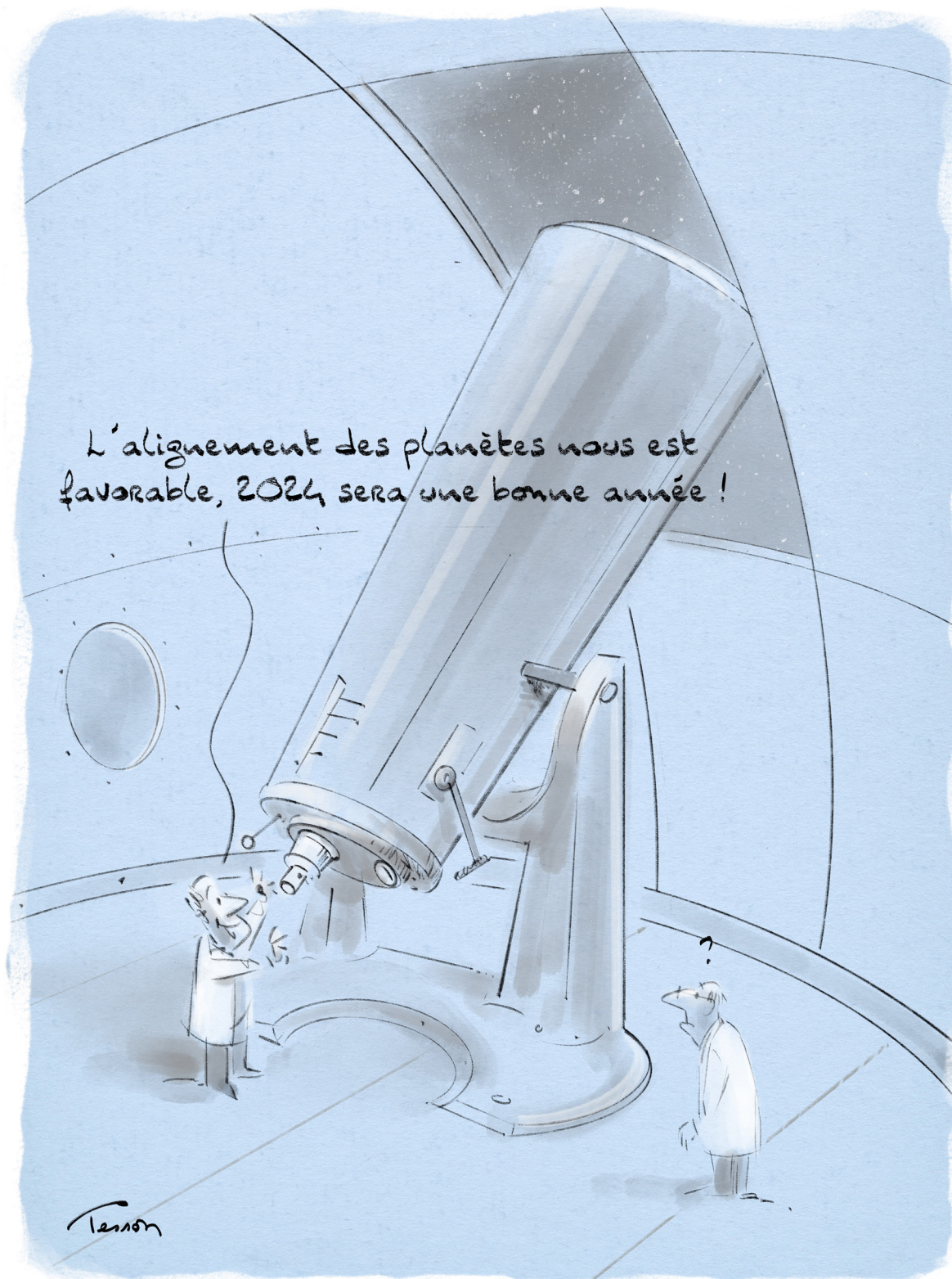


En fait non, je préférerais
l'incertitude.



Tesson

L'alignement des planètes nous est
favorable, 2024 sera une bonne année !



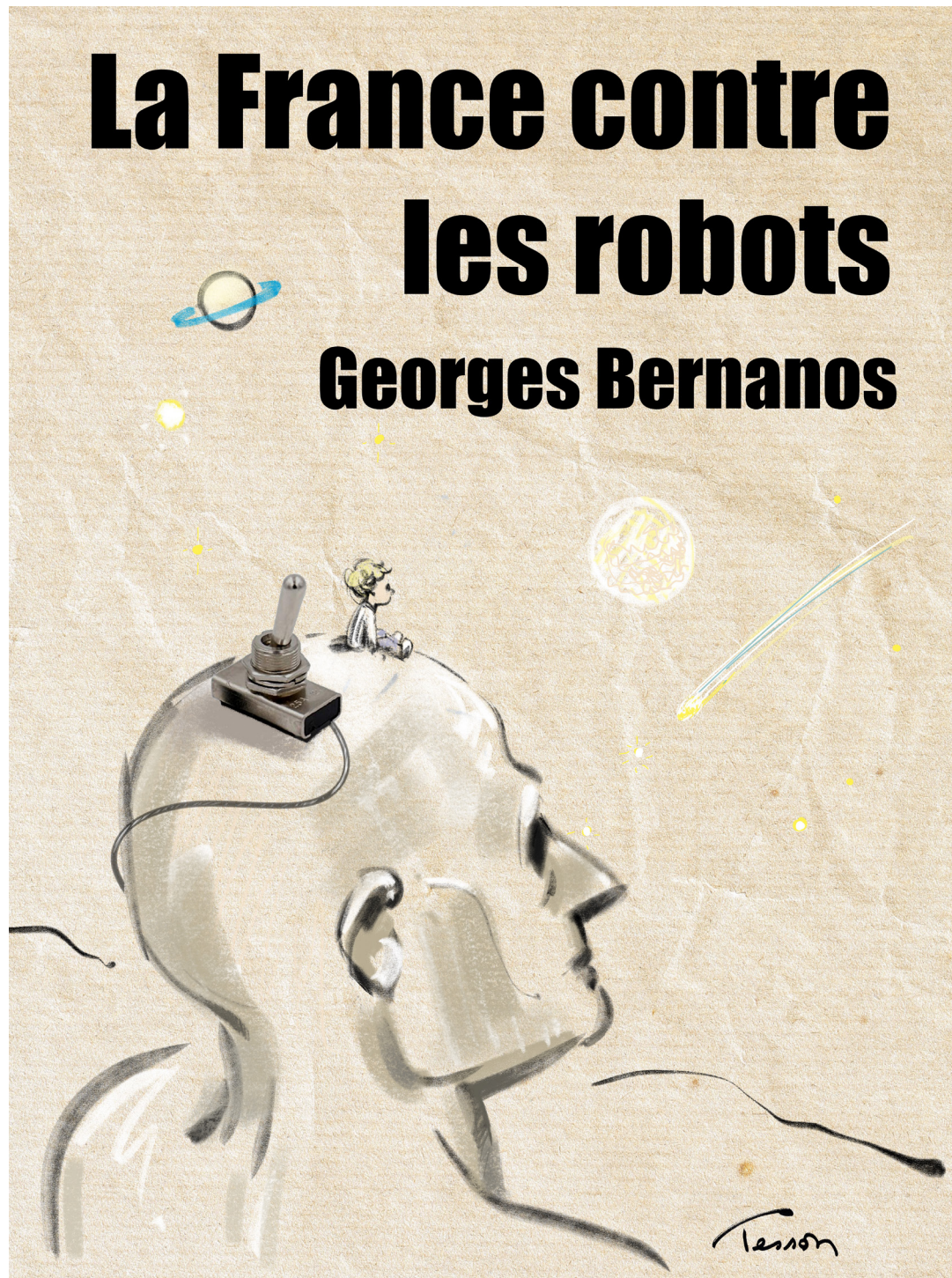
Vous visitez tous les services,
vous écoutez les gens, vous
faites des câlins... Vous êtes
notre toxic handler !



La France contre les robots

Georges Bernanos

Projet de couverture





Dessin en illustration d'un dossier
sur la logistique.

P O L Y T E C H N I Q U E A L U M N I

LA JAUNE & LA ROUGE

Janvier 2022 - N° 771 8€

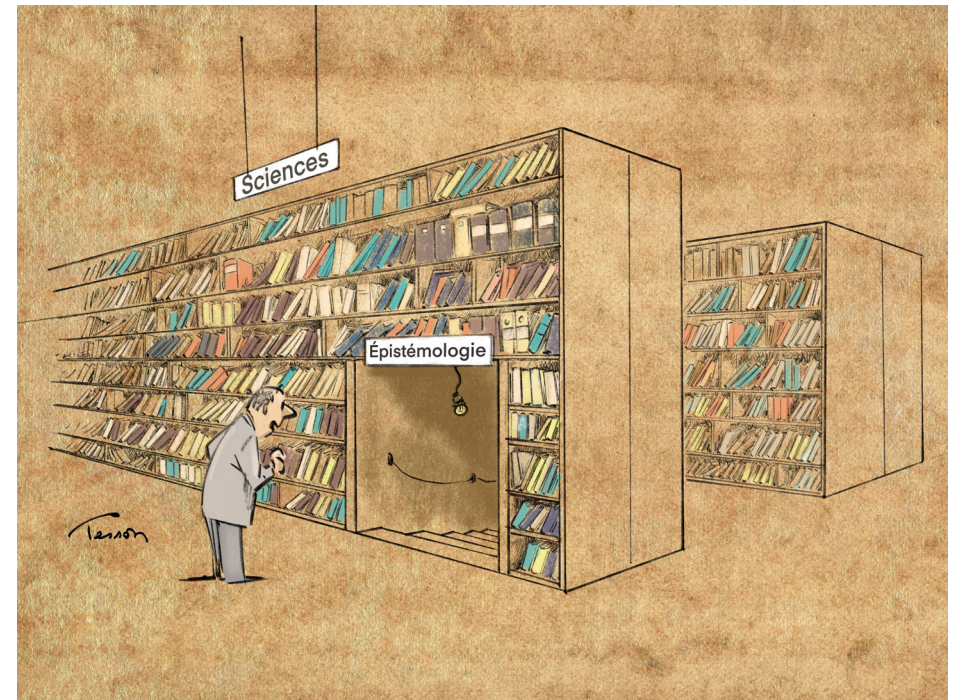
DOSSIER

Y A-T-IL UNE APPROCHE
POLYTECHNICIENNE DE
L'HISTOIRE ?

PAGE 22

POINT DE VUE
Mounia Mostefaoui (M2012) :
À quoi a servi la COP 26 ?

SERIGNE MOUHAMED SEYE (2013)
AX AMBASSADEUR AU SÉNÉGAL



A gauche : Journal des anciens
élèves de Polytechnique.
Couverture et illustration du dossier.

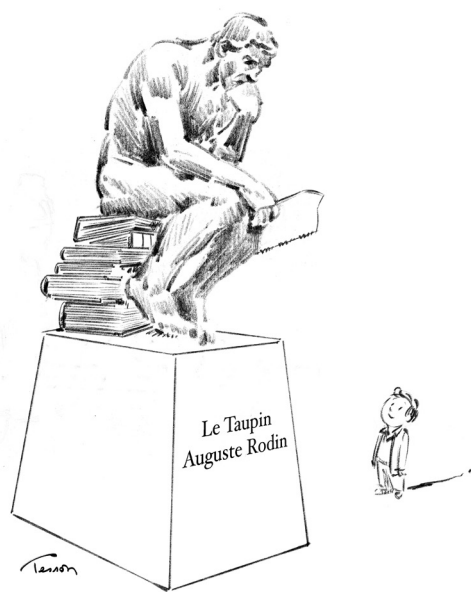
Ci-dessus : L'épistémologie.



Illustration pour La Jaune et la rouge,
journal des anciens élèves de l'X.

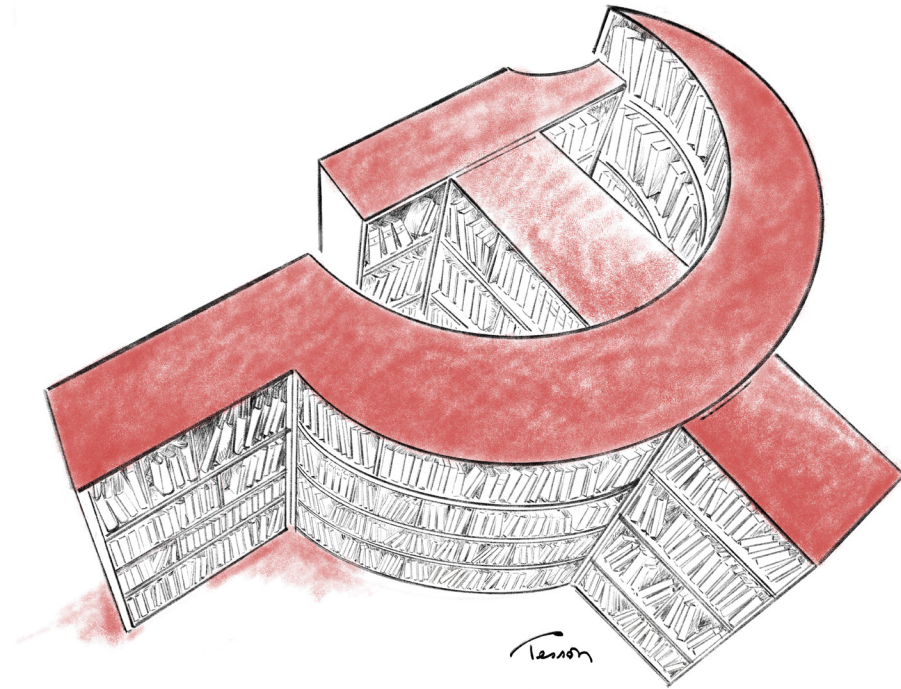
A gauche : Journal des anciens élèves de
l'école Polytechnique. Sujet : la photographie
expérimentale.

Ci-dessous : Bicentenaire de l'X.



A gauche : illustration
pour un article
sur la SABIX,
société des amis
de la bibliothèque
et du musée de
Polytechnique.

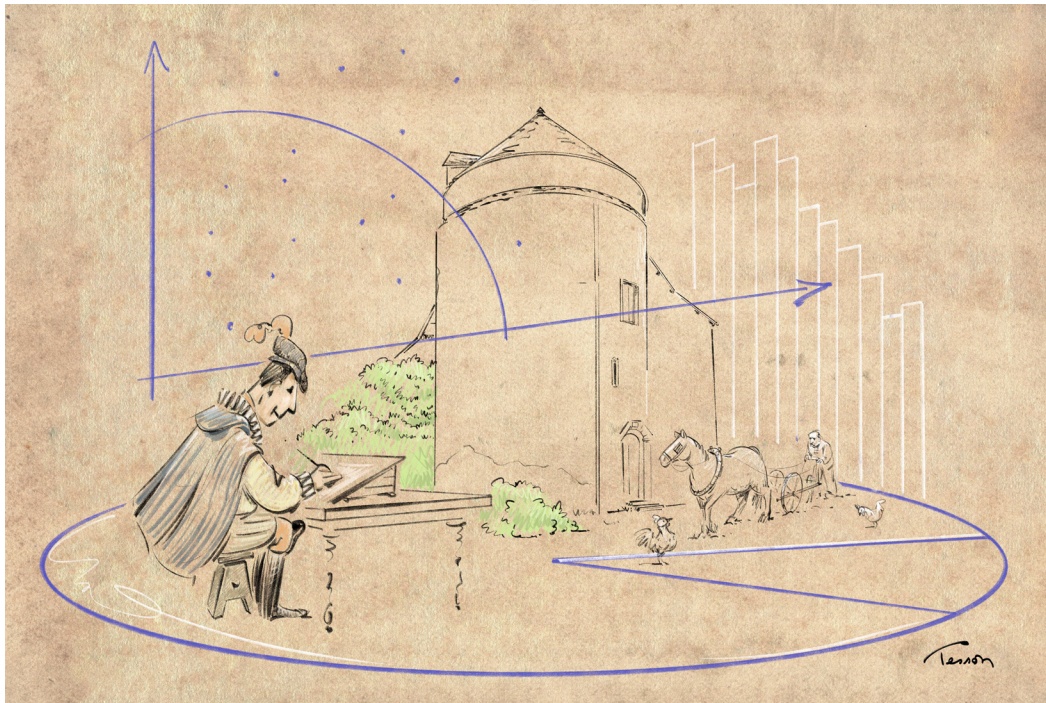


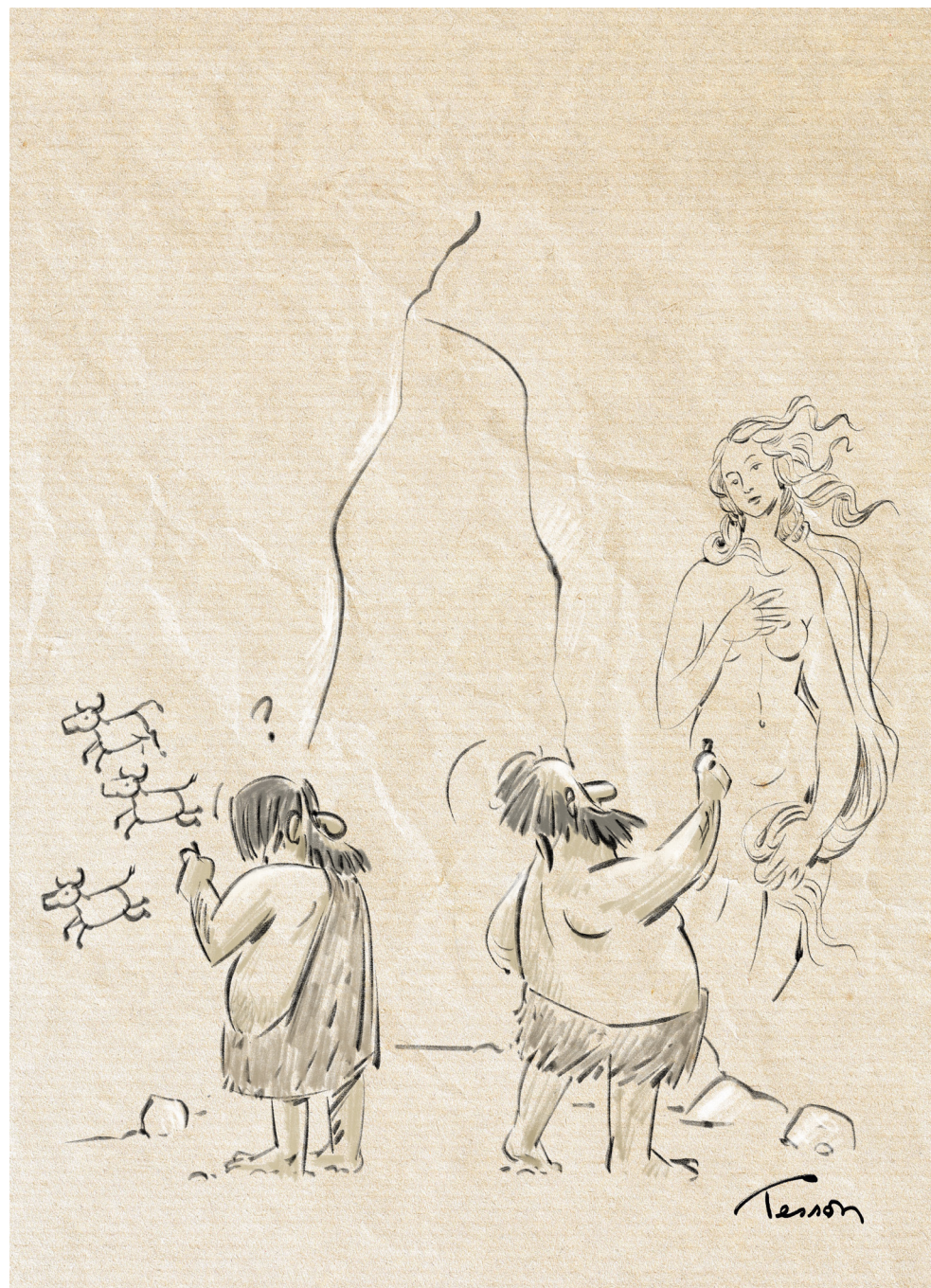


A gauche : ouverture des archives soviétiques.

Ci-dessous à gauche : histoire quantitative. Gilles de Gouberville, auteur d'un journal détaillé, dont les années 1549 à 1562 ont été conservées et constitue un document précieux pour les historiens.

Ci-dessous : histoire des sciences.

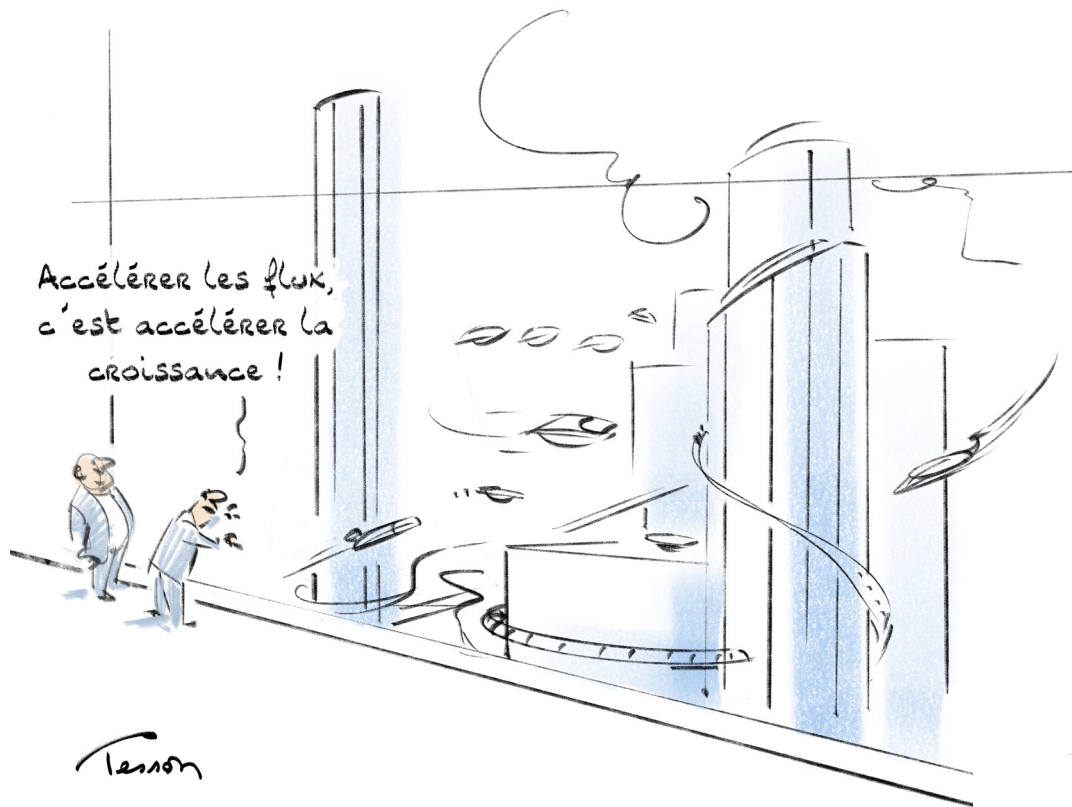




Art et histoire de l'art.

Très bien. Mais ça
c'était facile. Il reste encore
une épreuve pour épouser ma fille:
réformer la fonction publique.





Dessin en direct pour la Région Ile de France.
Mobilités urbaines, mobilités durables,
transports publics.

Une mobilité durable
pour tous les styles

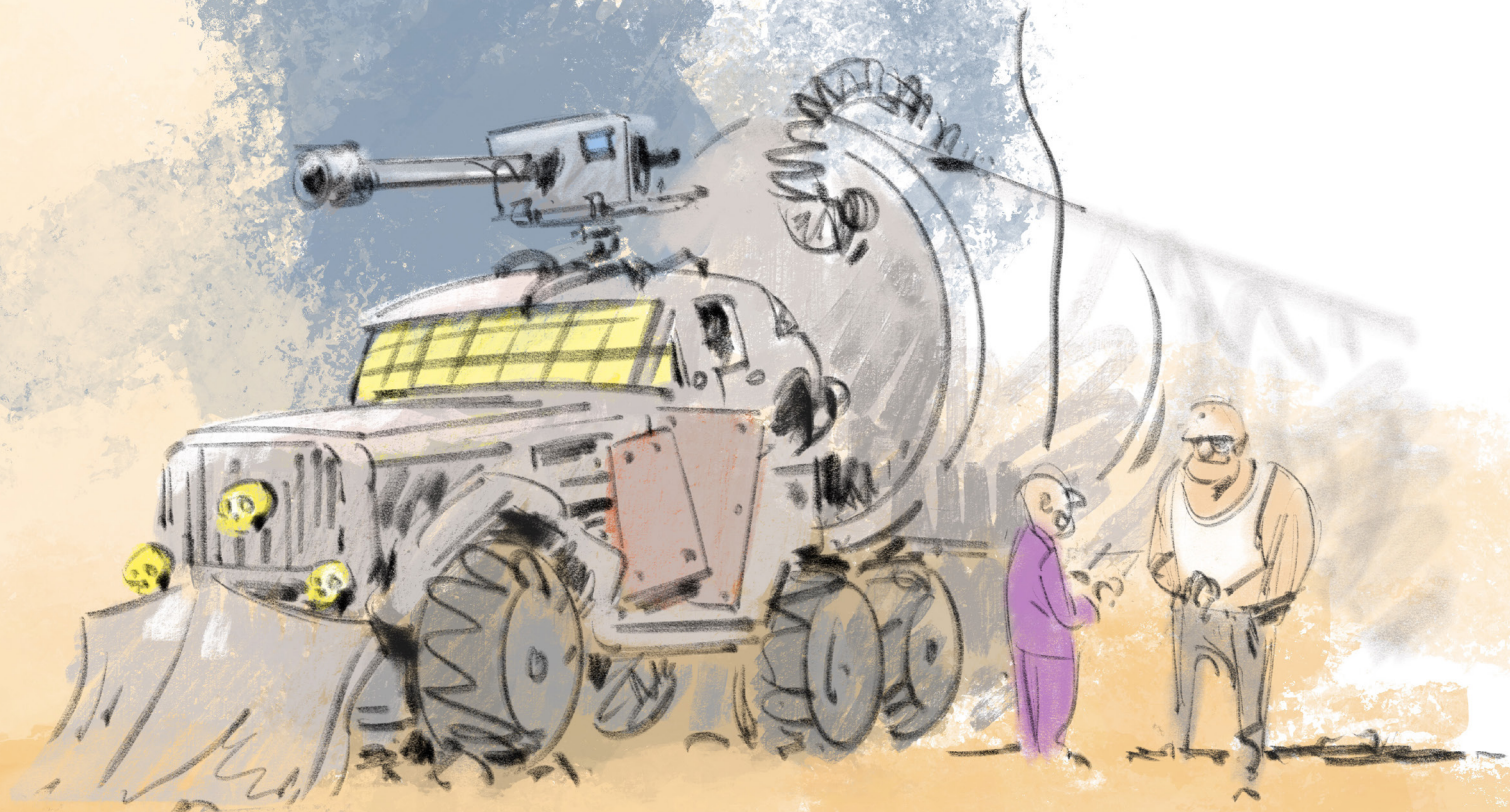


Et le style,
c'est l'homme.



Tesson

Je vais essayer
de lui faire passer le
contrôle technique, mais
je promets rien.



Tesson

Sustainable immobility!



Tennon

Tu fais quoi?

J'essaie de me
vendre sur LinkedIn.



Bah, tu m'as pas l'air
très doué pour ça...



Il faut que tu parles
de tes gros clients, de
tes réussites !



Bah, j'ai pas tellement
de clients justement...



Alors parle de toi,
de ta charge mentale...

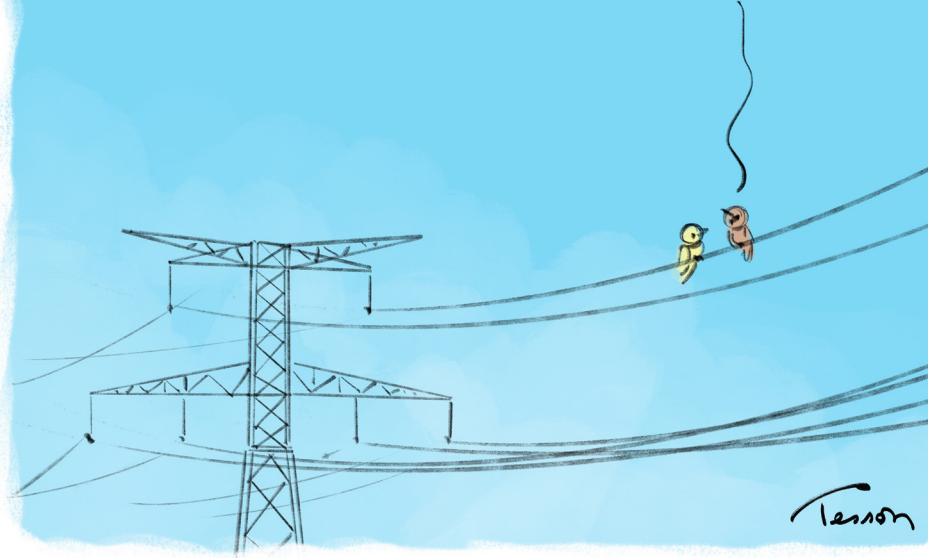


"Rebondir
après un burn-out,
mon long parcours
de résilience." Si tu fais
pas envie,
faut faire
pitié...



l'annon

Clean firm power
on its way to STMicro!



Catch the wind,
harvest the energy!



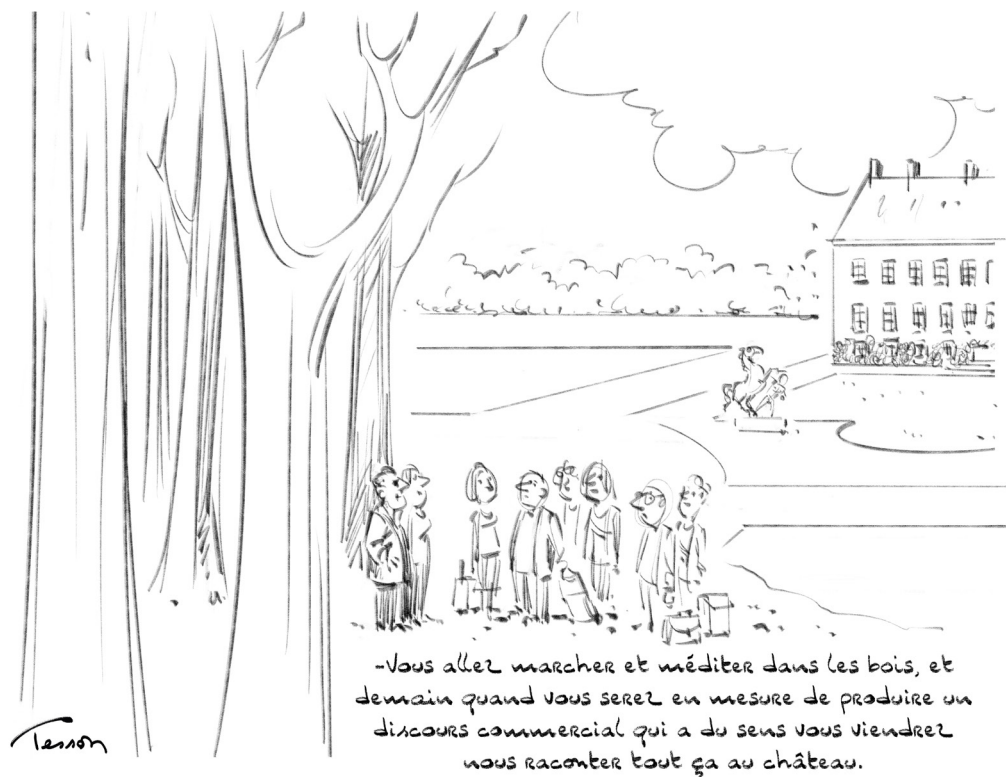
This is our first
operated offshore
wind farm in
Taiwan!



It rains sometimes but that
gives us a competitive edge:
the panels are always clean!







Dessin en direct au Châteauform des Mesnuls . Thèmes : transformation, raison d'être de l'entreprise, certitudes et incertitudes.

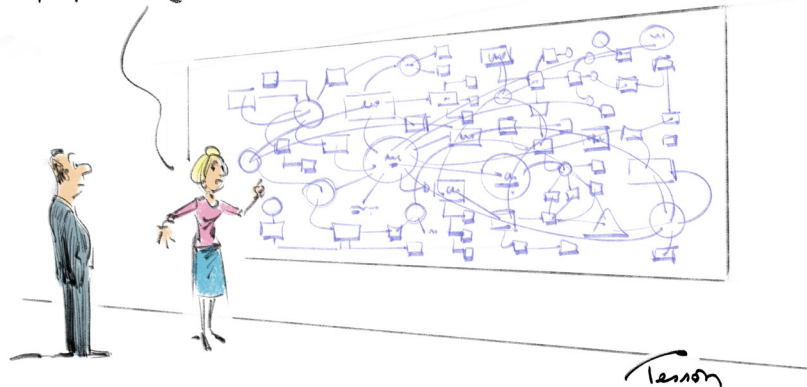
7 transformations
sur 10 échouent.



Je voudrais faire tribu
avec vous. J'aime trop
votre raison d'être !

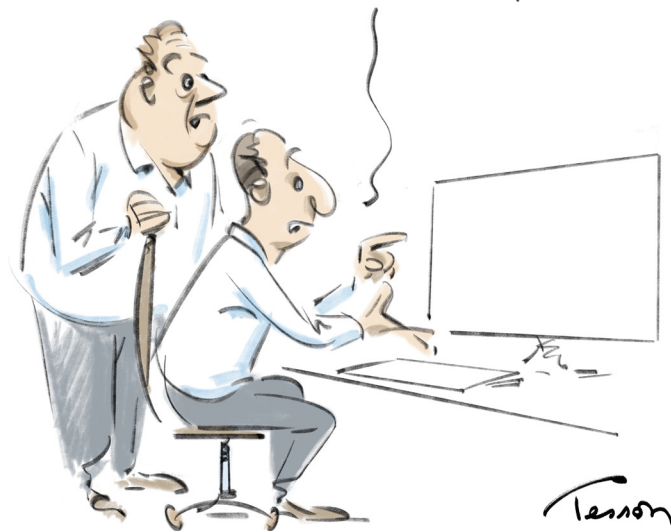
Votre raison d'être
me donne envie d'en être...

C'est le S.I du client.
C'est complexe mais ce
n'est rien à côté de la
psychologie du client.



La finance éthique, série de dessins pour un fond d'investissement.

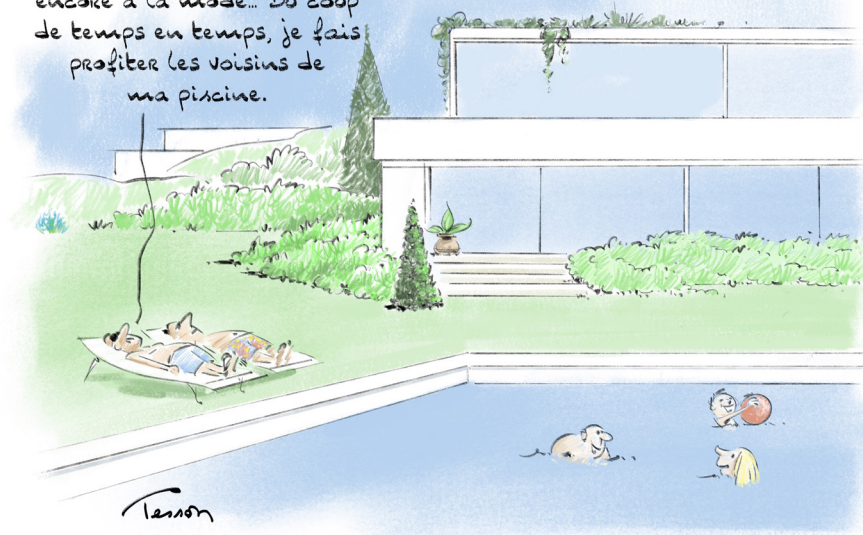
On sent un glissement idéologique chez notre intelligence artificielle... Elle est en train d'investir tous nos capitaux chez les amish de Pennsylvanie.



Comme banquier, mon devoir de conseil m'oblige à vous dire que l'investissement éthique n'est pas toujours très avantageux...



Quand j'ai fait fortune, toutes ces idées de finance éthique n'étaient pas encore à la mode... Du coup de temps en temps, je fais profiter les voisins de ma piscine.



J'ai investi votre argent pour que vous ayez part au Royaume des cieux. Naturellement, si vous avez besoin de liquidités, je peux revendre vos parts.



Je crains moins la grêle que les
mouvements de capitaux... Et vu
l'agitation des marchés, on va
replanter une rangée de blettes.



Très bien, mais est-ce que
vous saurez aussi protéger
mon épargne ?



Mon métier, c'est de
réfléchir sur des hypothèses
possibles et de les pondérer.

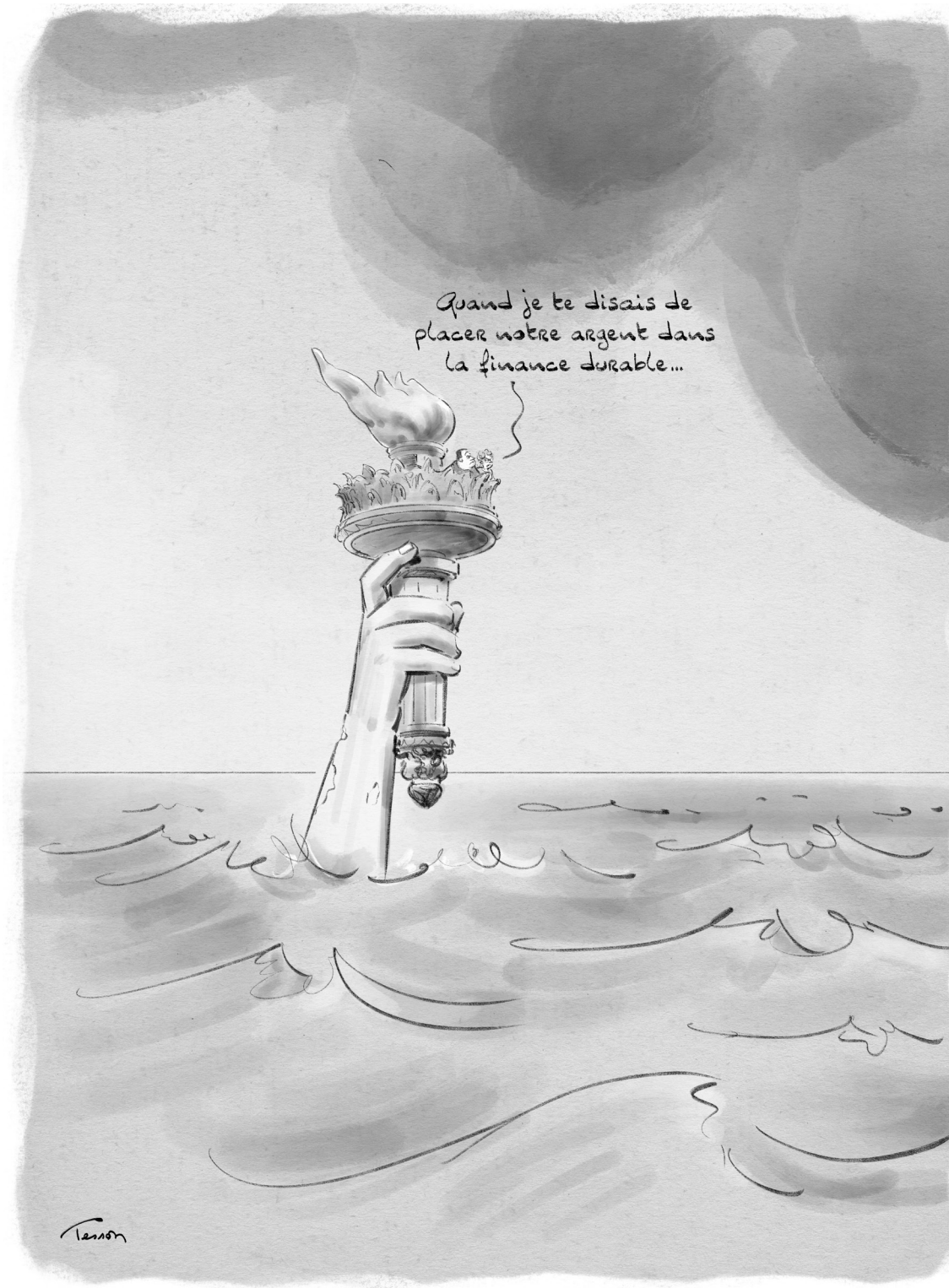


En clair, il spéculé
sur les marchés.

Tous les modèles mathématiques
sont faux. Mais certains nous font
gagner de l'argent...

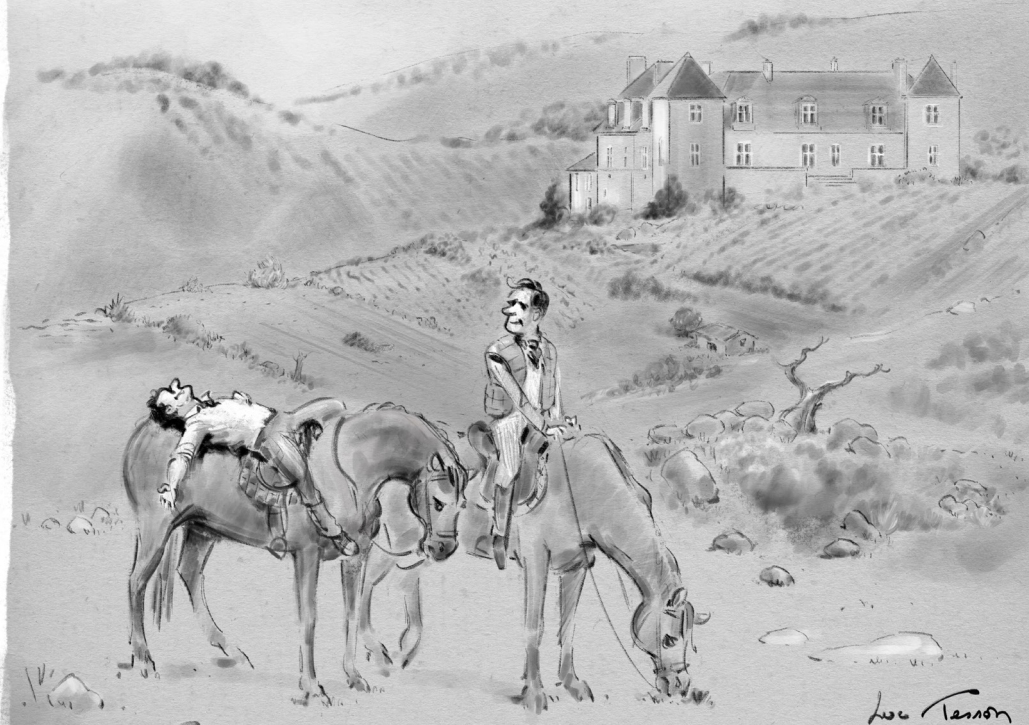


Dessin pour le magazine
de l'école Polytechnique en
illustration d'un dossier sur la
finance durable.





— C'est mon petit domaine à moi. Je fais trois flacons par an. Un pour moi, les deux autres pour le marché chinois. Certaines années il n'y a pas de millésime.



— Quand je l'ai embrassée la première fois, c'était comme un verre de pomerol... Une matière ample, une délicate vinosité, une bouche d'une remarquable précision et d'une densité...



- Tout est pensé pour accueillir les visiteurs de marque qui viendront déguster nos crus... Le cadre est parfait, il n'y a plus que mon mari et son chien qui jurent un peu avec le reste mais on va s'en occuper.



Notre travail, c'est d'éduquer le client. Celui-là, tu peux reprendre toute son éducation.

Hé bien, si ! C'est maintenant qu'il faut parler de décroissance, avant que les choses ne s'emballent !



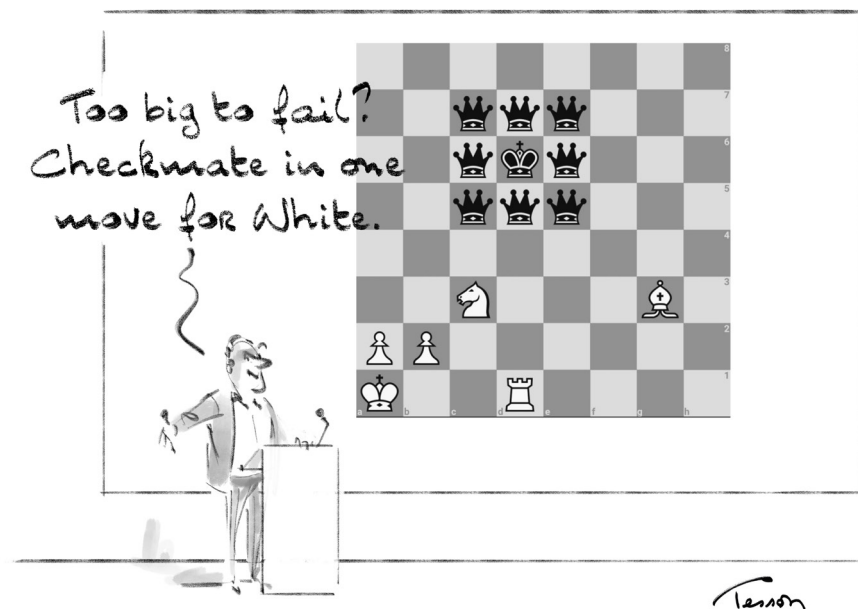
Je n'ai rien contre le discernement moral mais ça nous fait perdre de précieuses secondes à l'achat ou à la vente...



Pas de moralisme. Rester souple... Adapter son système de valeurs aux valeurs du marché.



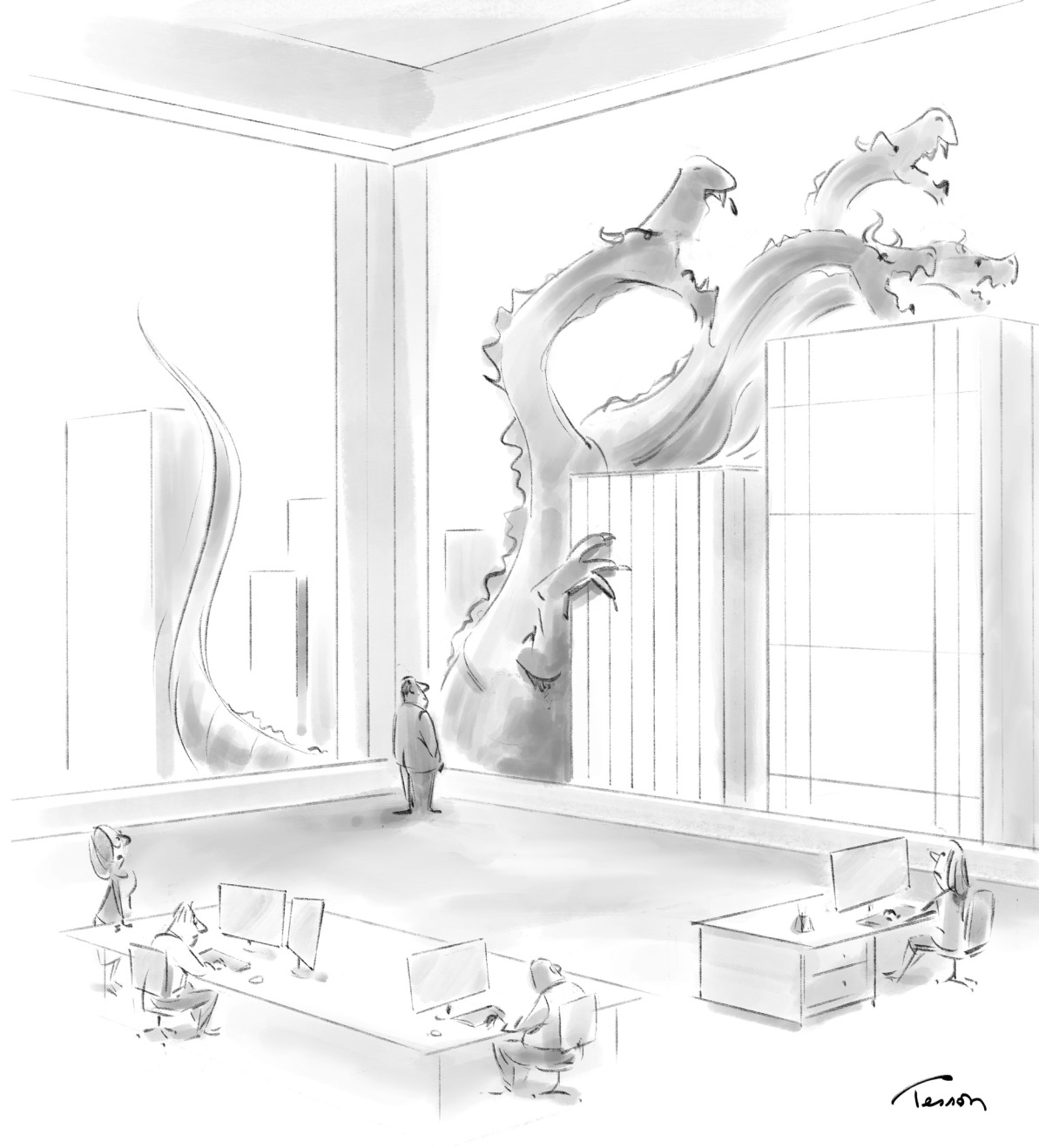
Too big to fail?
Checkmate in one move for White.



La crise anthropologique,
c'est comme un gros pouf tout mou
dont tu ne peux t'extraire que par
un sursaut spirituel...

J'attends
le sursaut.

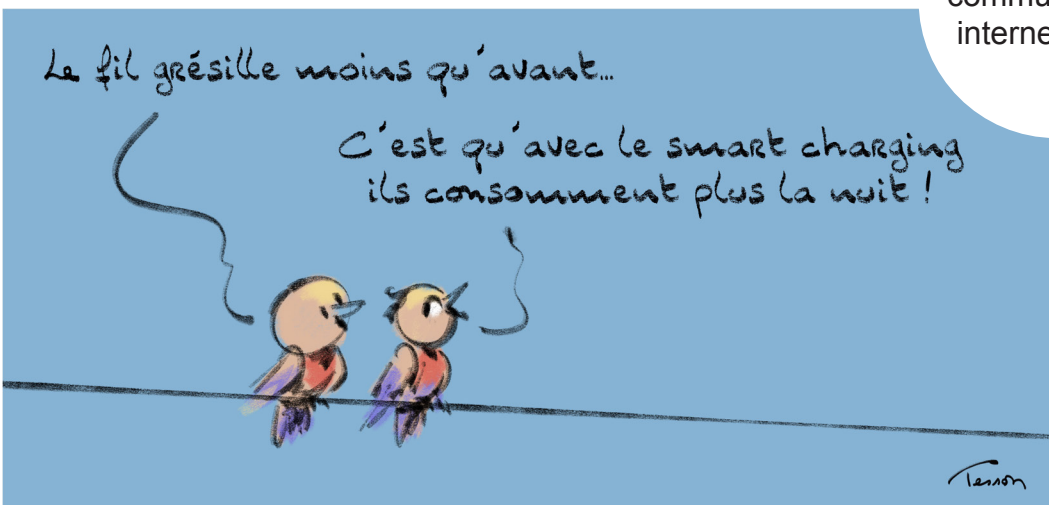




- La Bête de l'Apocalypse... Bon... On va
rester très rationnels et l'intégrer comme
une nouvelle donnée environnementale.



Dessins pour la communication interne d'EDF

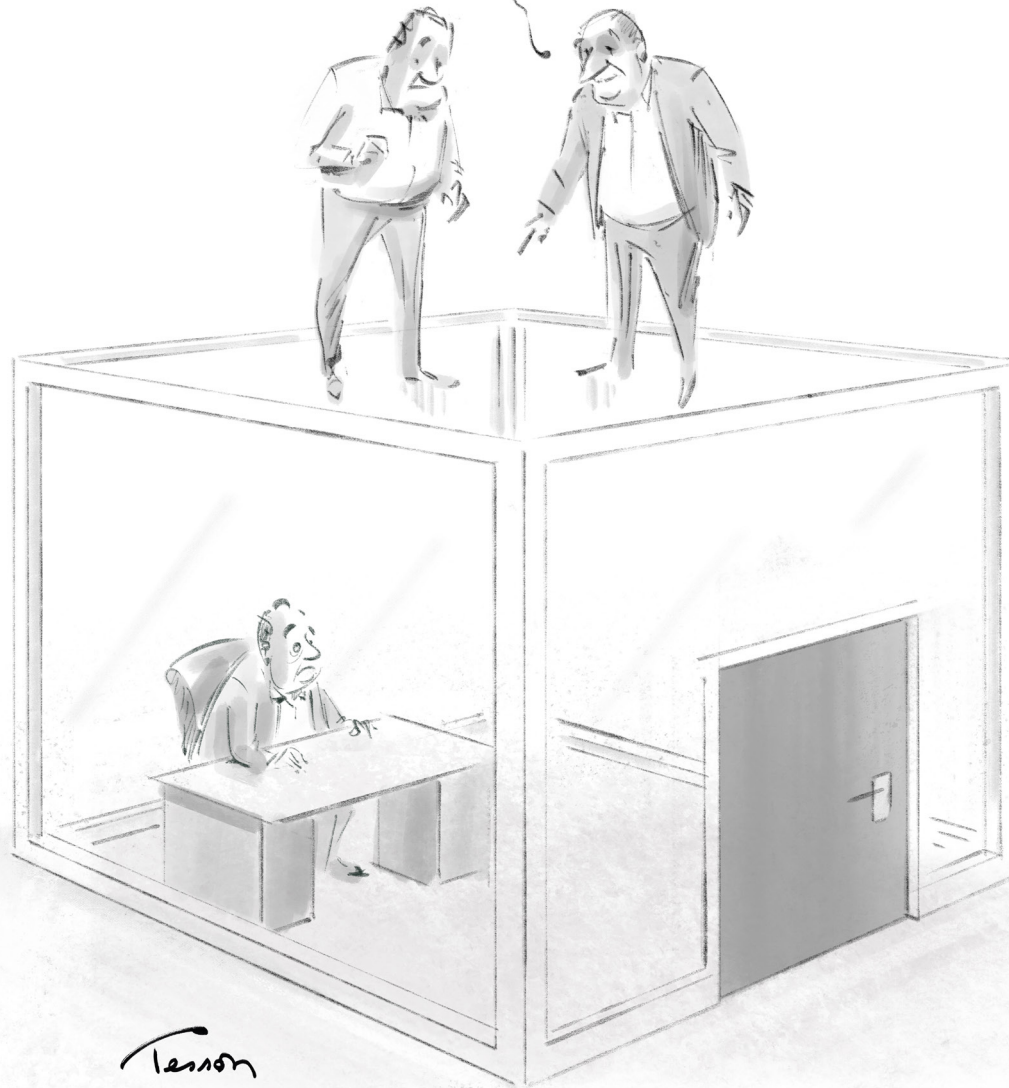


Tout petit homme est un
commencement du monde.



Tesson

C'est une expérience de
management. C'est à lui de
comprendre ce qu'il fiche là.



Si vous le voulez bien,
j'arroserai moi-même la plante.
C'est le seul moment de la journée
où je suis convaincu de travailler
pour le bien commun.



Vers la maîtrise de nos données

Adopté en mai 2018, le Règlement Européen sur la Protection des Données (ou RGPD) se met aujourd'hui en place pour renforcer la protection de la vie privée numérique. Derrière cette question se pose celle, cruciale, de la confiance accordée par les internautes aux plateformes web.

Une vidéo publiée par France Télévisions sur YouTube en juin dernier plongeait le téléspectateur dans un univers chaotique. En s'inscrivant à la newsletter du groupe audiovisuel, toutes les informations personnelles d'un certain Benoît Peller étaient jetées en pâture dans les émissions de France Télévisions : son mot de passe raillé dans *On n'est pas couché*, ses souvenirs de santé à l'approche de la quarantaine moqués par Michel Cymes, ses codes de carte bleue dévoilés dans « Des chiffres et des Lettres ». Le service public a joué la carte de l'humour pour rassurer l'internaute dans la brulante vidéo. « France.fr protège vos données personnelles » : « Si nous collectons ces infos, c'est pour vous offrir l'expérience la plus personnalisée sur notre site », conclut-elle. Benoît Peller est certes un personnage fictif, mais la vidéo sensibilise les téléspectateurs sur un sujet bien réel, celui de la confidentialité de leurs informations personnelles sur Internet.

Dans un contexte où les outils numériques sont massivement adoptés par les internautes (7 Français sur 10 possèdent un smartphone, selon le Credo), ces derniers nourrissent des craintes sur ce sujet important, sans forcément manifester une connaissance optimale des outils mis à leur disposition lorsqu'ils naviguent sur le web. « L'être humain est paradoxal et ce paradoxe ne porte pas uniquement sur la donnée. On l'observe dans d'autres domaines. Par exemple l'environnement : les craintes exprimées sont très grandes mais les actes sont en parfaite contradiction », décrypte Luc de Brabant, philosophe d'entreprise et enseignant au Boston Consulting Group (BCG). Autrement dit, les habitudes des internautes sont plus que légitimes, mais leur comportement trahit encore beaucoup de méconnaissance sur ce sujet. Toutefois la prise de conscience est réelle et grandissante.

Maîtriser ses données est un droit
Négoce en concertation avec les régulateurs des pays-membres, le RGPD a imposé aux entreprises un changement de braquet en posant le cadre le plus strict au monde dans le domaine de la maîtrise, de la protection et de la portabilité des données. Le continent européen ne cache pas son intention : faire de ce nouveau standard une référence mondiale.



Le RGPD vient célébrer un principe que personne ne contestera : le droit de chacun à rester maître de ses données. Mais la mise en œuvre n'est pas simple. D'après une enquête publiée par l'Insee, cette année, seulement 44% des entreprises françaises disposent d'un inventaire précis des endroits où les données personnelles de leurs employés et de leurs clients sont collectées.

un sujet central de confiance dans notre relation avec les utilisateurs. Nous avons donc une approche globale et uniforme, en conformité avec le RGPD. Hormis quelques ajustements, le RGPD nous a simplement confortés dans ce que nous faisons déjà.

annonce du dernier film de science-fiction à l'affiche, etc. Les études montrent que les internautes sont majoritairement d'accord à ce qu'on utilise leurs données s'ils bénéficient en contrepartie d'une meilleure personnalisation et d'un service de plus grande qualité ; d'après une

étude récente du BCG, 80% des consommateurs affirment ainsi ne pas s'y opposer. Pour Google, comme pour les autres sociétés, l'enjeu est le même : la confiance que leur accordent leurs utilisateurs. Un prérequis absolu de la relation client, plus vraie que jamais à l'ère du numérique.

La protection des données est un sujet central de confiance dans notre relation avec les utilisateurs. Hormis quelques ajustements, le RGPD nous a simplement confortés dans ce que nous faisons déjà.

> Maria Gomri - Google France

transmises et stockées ». Certaines grandes entreprises, comme Google ou Orange, confrontées depuis longtemps à ces problématiques, n'ont pas attendu une injonction pour s'attaquer au sujet. « La protection des données est

relative à la sécurité et à la confidentialité des internautes. Un onglet dédié à la confidentialité explique les initiatives de Google dans ce domaine.

Les données nourrissent des services personnalisés

Si Google collecte des informations, c'est d'abord pour proposer des fonctionnalités plus utiles, par exemple la saisie automatique sur le moteur de recherche ou le pré-remplissage de formulaire sur le navigateur Chrome ou encore pour fournir des services correspondant aux centres d'intérêt de l'utilisateur. Ces derniers sont notamment déterminés grâce aux recherches qu'il a effectuées sur le moteur de recherche et à son historique de navigation. Si l'internaute souhaite se renseigner sur la ville de Tokyo, une publicité YouTube lui vante un voyage au Japon ; si ce dernier recherche « interstellaire » et « Valérien », ce sera une bande-

- GUIDE PRATIQUE - ZOOM SUR LE COMPTE GOOGLE



Depuis leur compte Google, les utilisateurs disposent d'outils pour protéger leurs informations personnelles. Ils peuvent ainsi définir celles qui doivent rester confidentielles et celles qui peuvent être enregistrées dans leur compte. Ils ont par exemple la possibilité de consulter l'historique de leurs recherches de trajets dans Maps ou de vidéos visionnées sur YouTube mais

ils peuvent également mettre en pause certaines sources de collecte d'informations s'ils refusent qu'elles soient utilisées, que ce soit pour la saisie semi-automatique ou pour leur proposer des annonces mieux ciblées. Bref, ils ont le contrôle sur l'utilisation qui est faite de leurs données grâce à l'ensemble des outils mis à leur disposition dans cet espace.

Publi-communique réalisé par 18480/US45459

Si à cinquante ans, tu n'as pas mis ta voiture en orbite, t'as raté ta vie.



A gauche, exemple d'une série de 4 publications hebdomadaires, infopublicité pour Google dans le Figaro et relayée sur les réseaux sociaux.



© Google

Depuis ce matin l'IA
le laisse gagner au Puissance
Quatre. On dirait qu'elle a
découvert ce que c'est
qu'aimer...



La gestion de carrière...
C'est quoi ça?

Il y a un
numéro vert?



Dessin en direct pour Michelin à Clermont Ferrand

Déployons notre marque employeur !

Des engagements,
une attitude, une culture,
un langage spécifique...



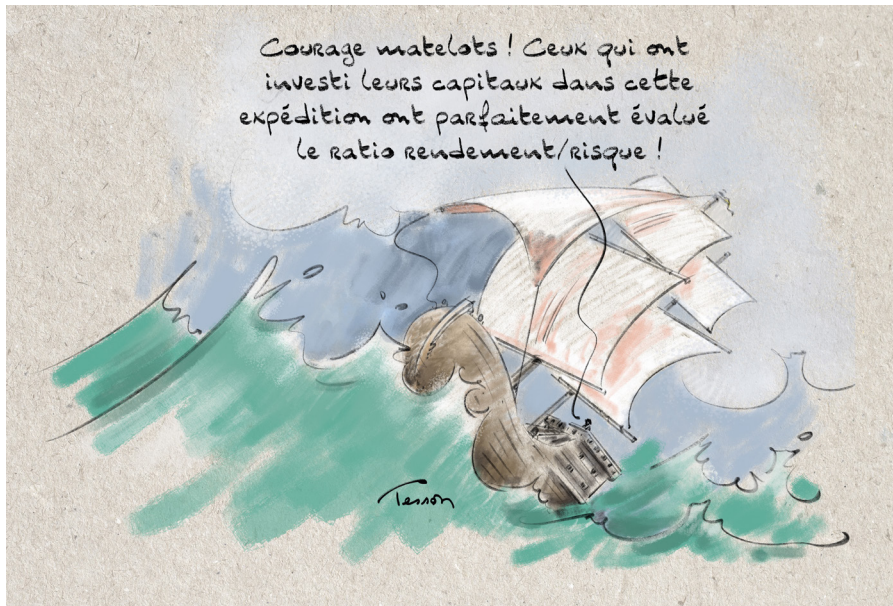
Le management du risque,
c'est par exemple savoir jusqu'où
je suis prêt à aller pour capter
votre attention.



Innover sans prendre de risque,
c'est comme vouloir faire du
bateau sans prendre la mer.



Courage matelots ! Ceux qui ont
investi leurs capitaux dans cette
expédition ont parfaitement évalué
le ratio rendement/risque !



Le risk management

Une organisation,
c'est ce qui résiste
à la volonté de ses
dirigeants...

Alors je suis à
la tête d'une sacrée
organisation !



Tesson

Je ne vous prends
qu'une tête. Juste ce qu'il faut
pour construire ma légende et
asseoir mon leadership.



J'ai besoin que vous soyez là quand
je prends une décision importante. Cela me
rappelle que je dois composer avec la part
d'irrationnel inhérente à toute organisation.



Bon... J'ai passé la journée
à faire le leader authentique,
alors ce soir je ne veux plus voir
personne... Filer dans vos
chambres !

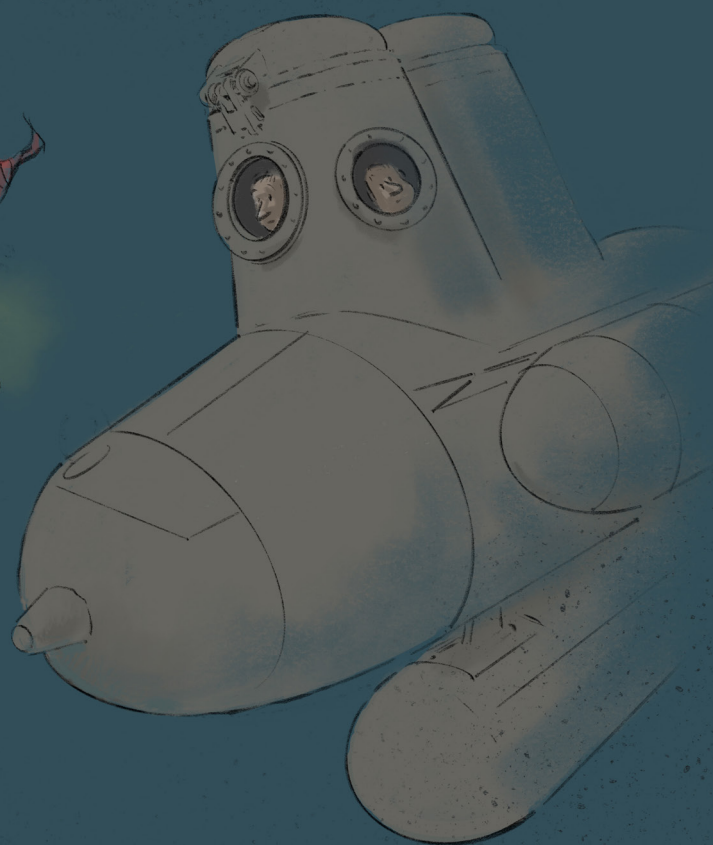
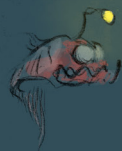
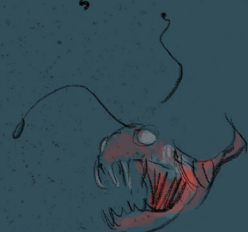


Tesson

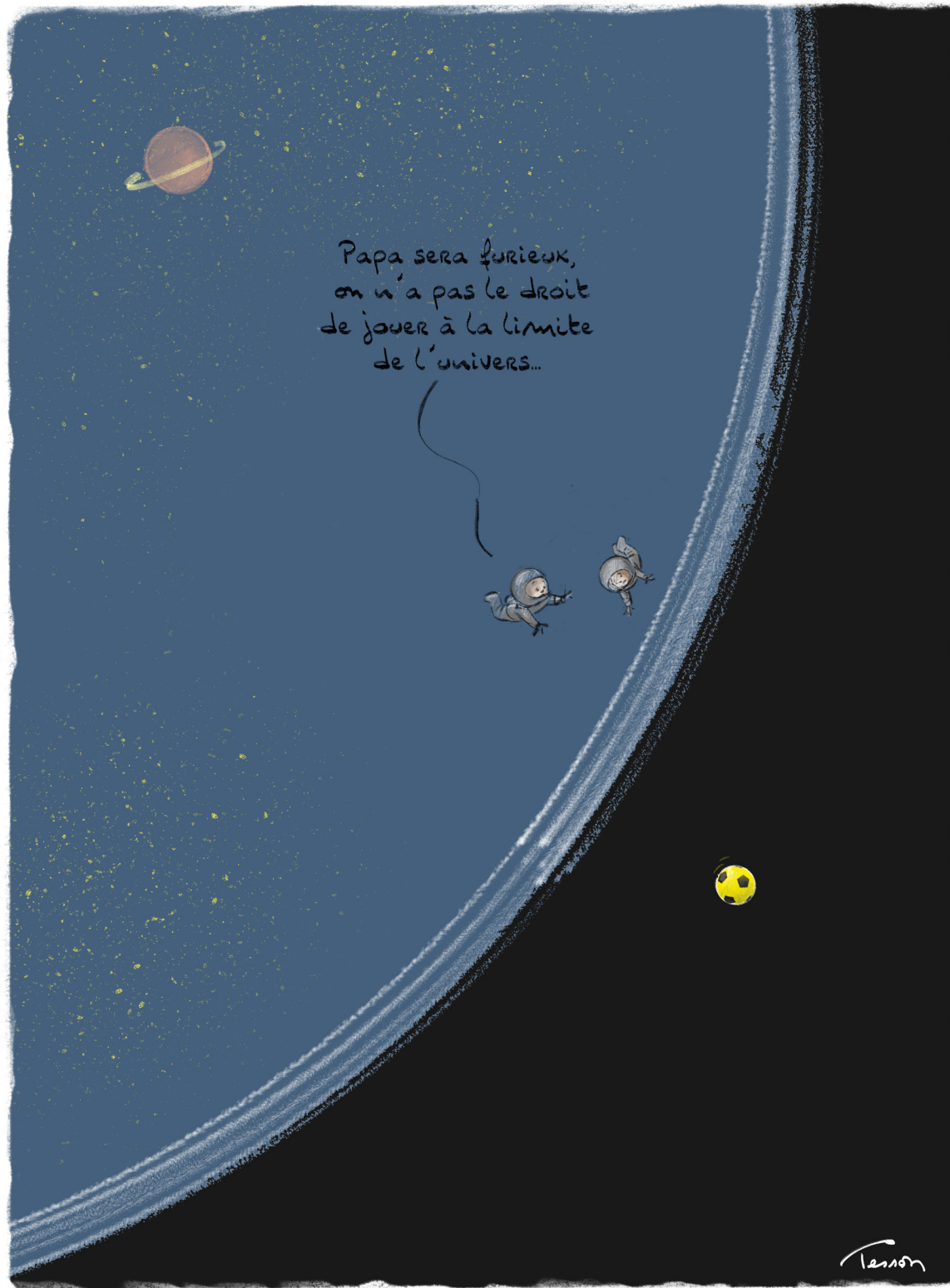
Le réel ne compte pas. Nous lui avons
faussé compagnie. Ce qui compte c'est la
narration: elle est performative, magique et
donne corps à ce que veut notre idéologie.



Eteins ta lumière,
ça les attire...



Tesson



Série de dessins réalisés à Ben Guerir (Maroc), pour un colloque de scientifiques à Ben Guerir au Maroc. Colloque organisé par Jean Staune avec Grgory Chaitin, Anton Zeilinger (prix Nobel), Adrew Briggs, William Phillips (prix Nobel).

Et vous faites quoi en maths?

De la poésie...



"Le point est sans partie."

"La ligne est une longueur
sans largeur".

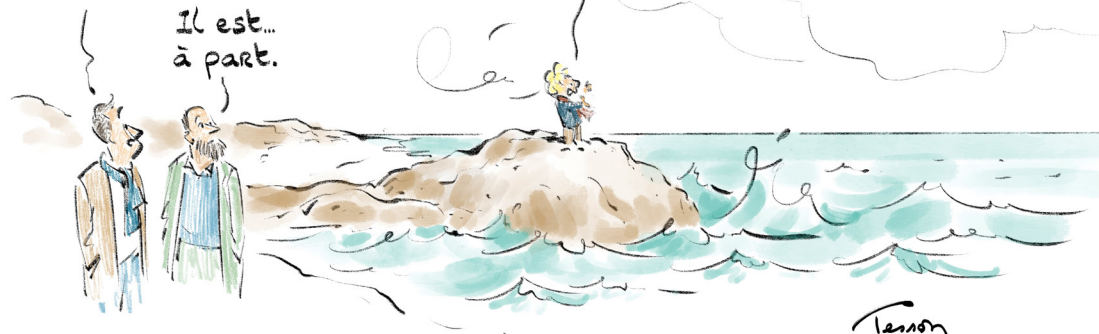
"Une ligne droite est une ligne
également placée entre
ses points..."



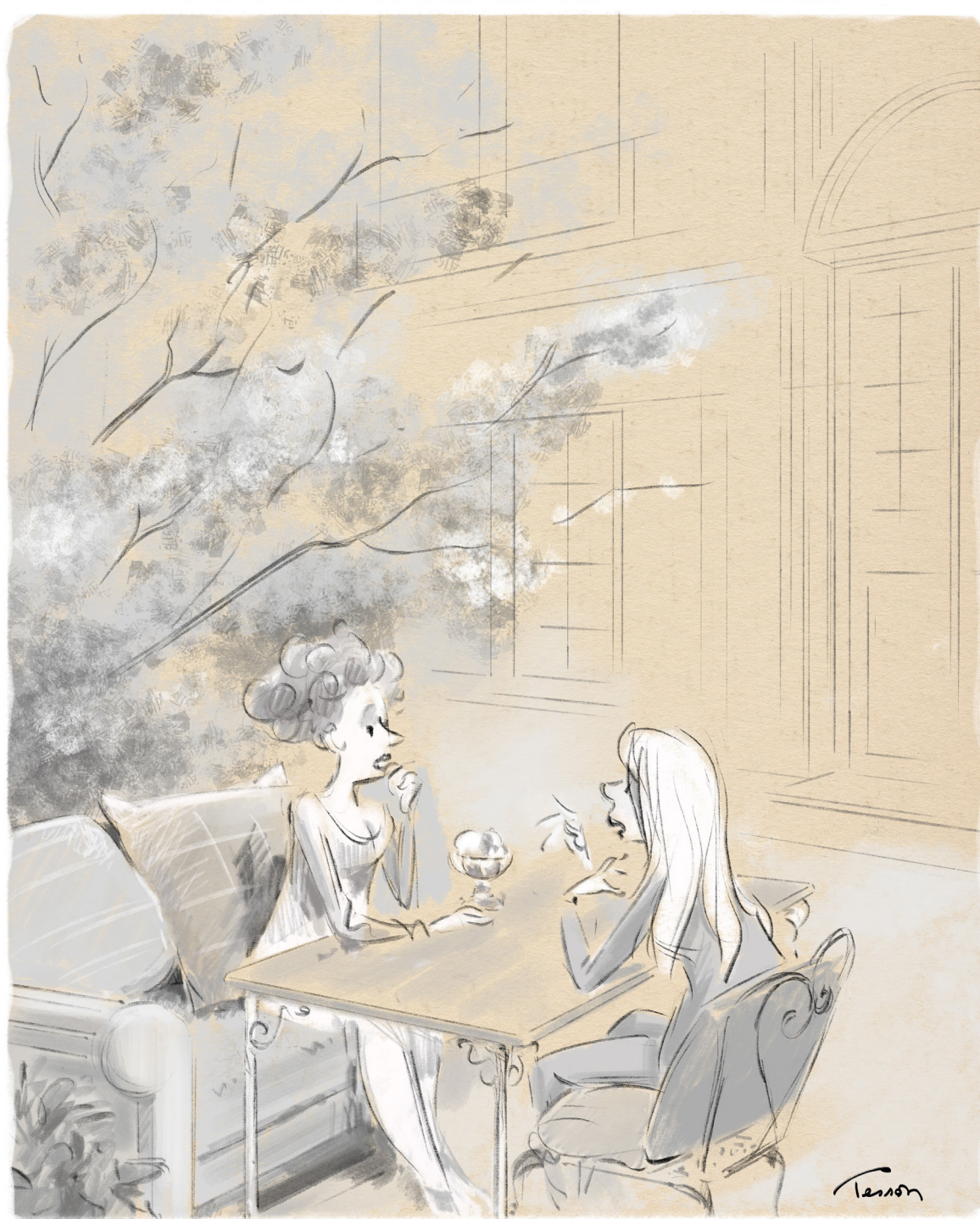
Le matheux est semblable au prince des nuées
Qui hante la tempête et se rit de l'archer;
Exilé sur le sol au milieu des huées,
Ses ailes de géant l'empêchent de marcher.

Et il est bon à l'école?

Il est...
à part.

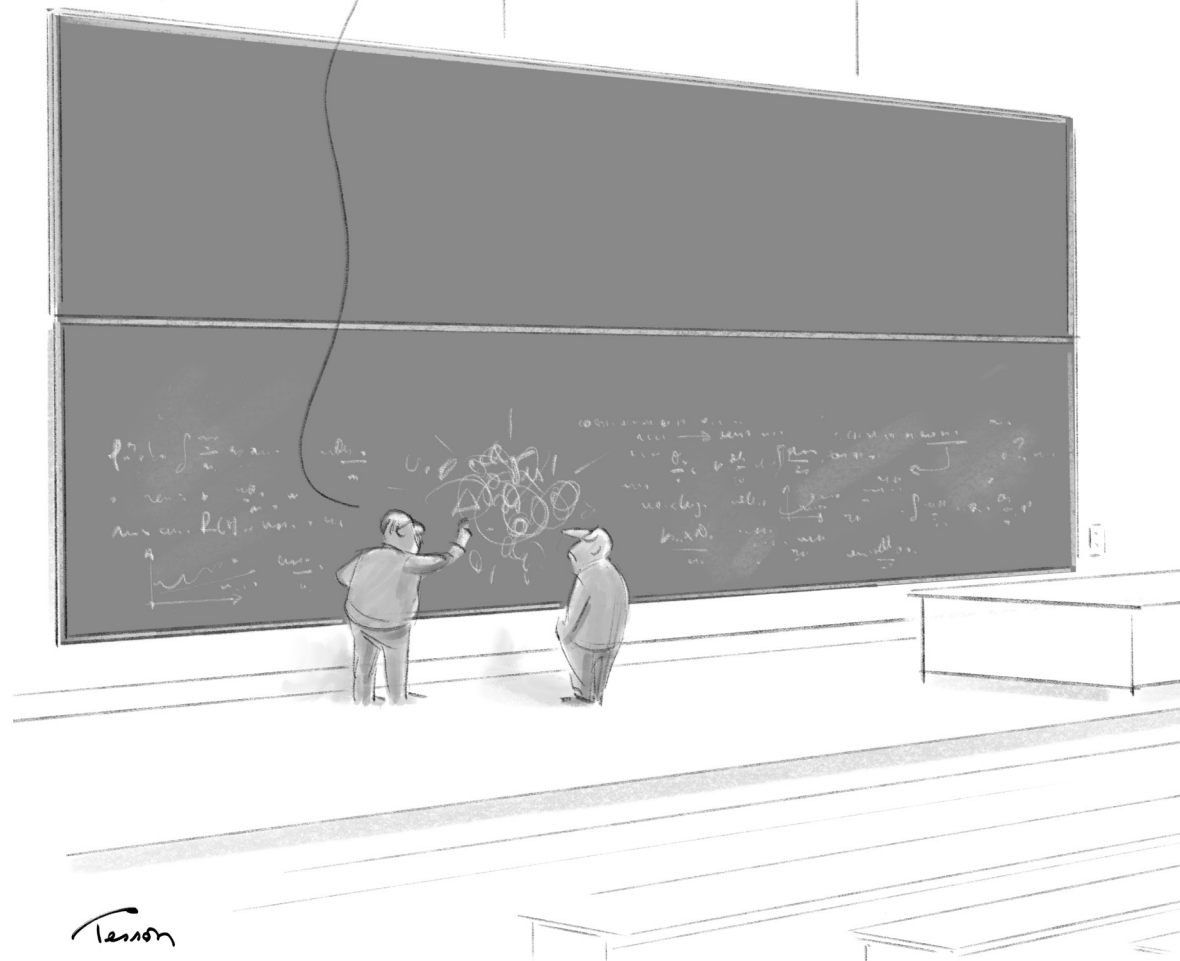


Tesson

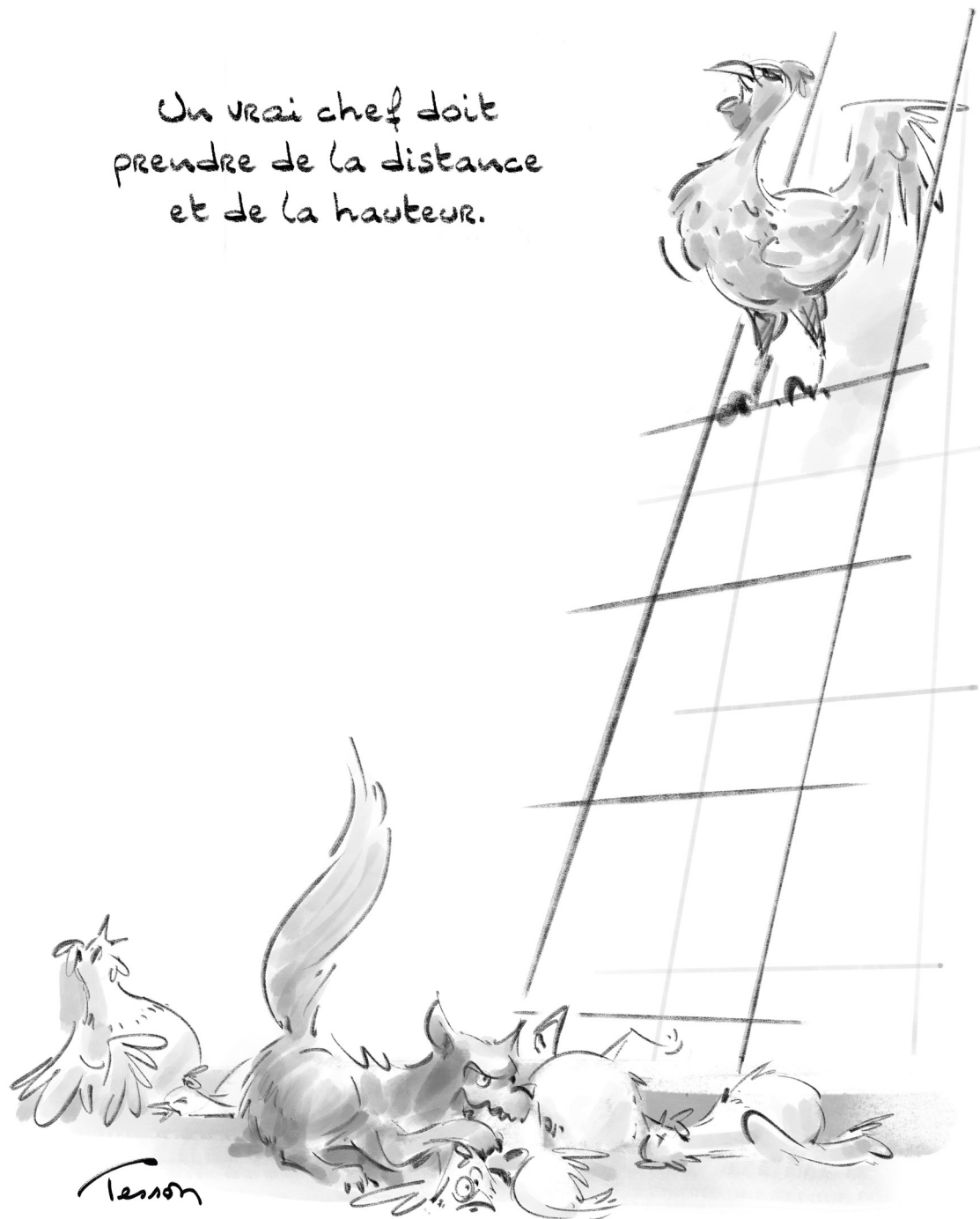


— Le problème avec Grégoire, c'est qu'il vit dans son petit système d'axiomes cohérents et qu'il ne me voit que comme une proposition indécidable.

Ça, c'est la partie de ma
démonstration qui s'inspire de la
mystique chamanique.



Un vrai chef doit
prendre de la distance
et de la hauteur.



Tesson



— Je suis désolé, messieurs, mais la guerre est une affaire trop sérieuse pour être confiée à des humains.



Il a bien voulu renoncer au télétravail mais il a imposé ses conditions.



La défiance envers les médias

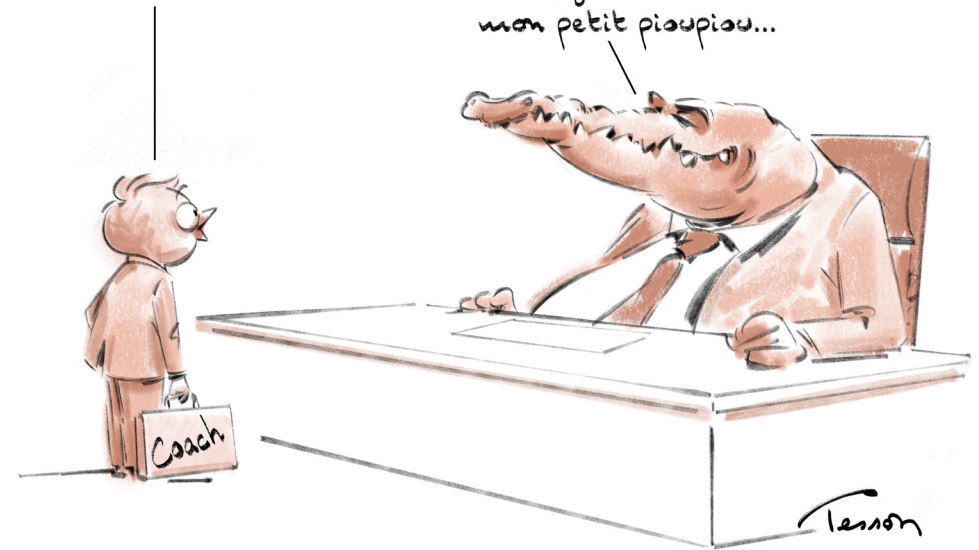
Je vais exprimer
mon désaccord de manière directe
et sans chercher à me justifier...

...mais je préfère
prévenir quand
même.



Je peux vous
aider à gagner
en crédibilité.

Ok, je t'écoute
mon petit piau-piau...



Avant ces changements
d'organisation, je me posais les
vraies questions... Qui suis-je? Il y
a-t-il un Dieu?

Maintenant, je ne
sais même plus qui
est mon n+1!



Comment favoriser
la prise d'initiative?

Oui... Comment favoriser
le contrôle des initiatives?



"Not invented here" culture
needs to be killed.



Série de dessins pour un groupe de l'aéronautique.
Thème général : innovation et management.

"Le futur
est déjà là, il est
juste inégalement
réparti."

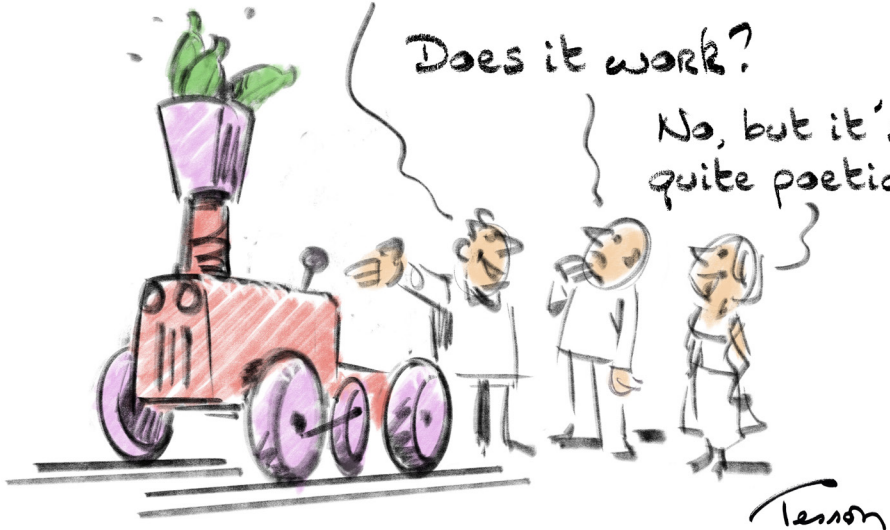
Robert Illetcalfe



It runs on
cucumbers.

Does it work?

No, but it's
quite poetic.



L'action



La satisfaction client



Etre autonome



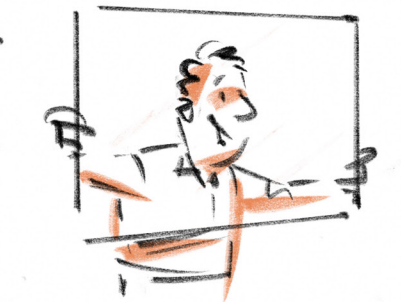
La confiance



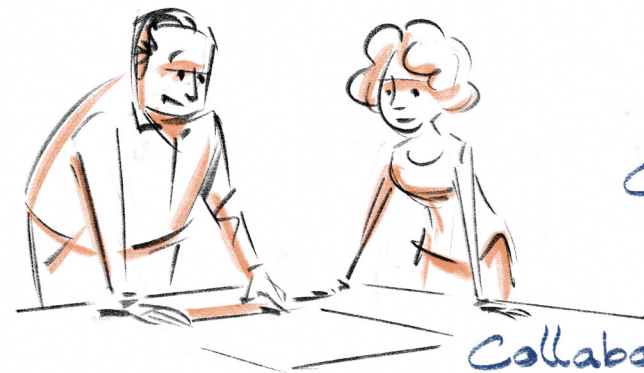
Créer, innover, construire



Accompagner, développer



Communiquer



Collaborer

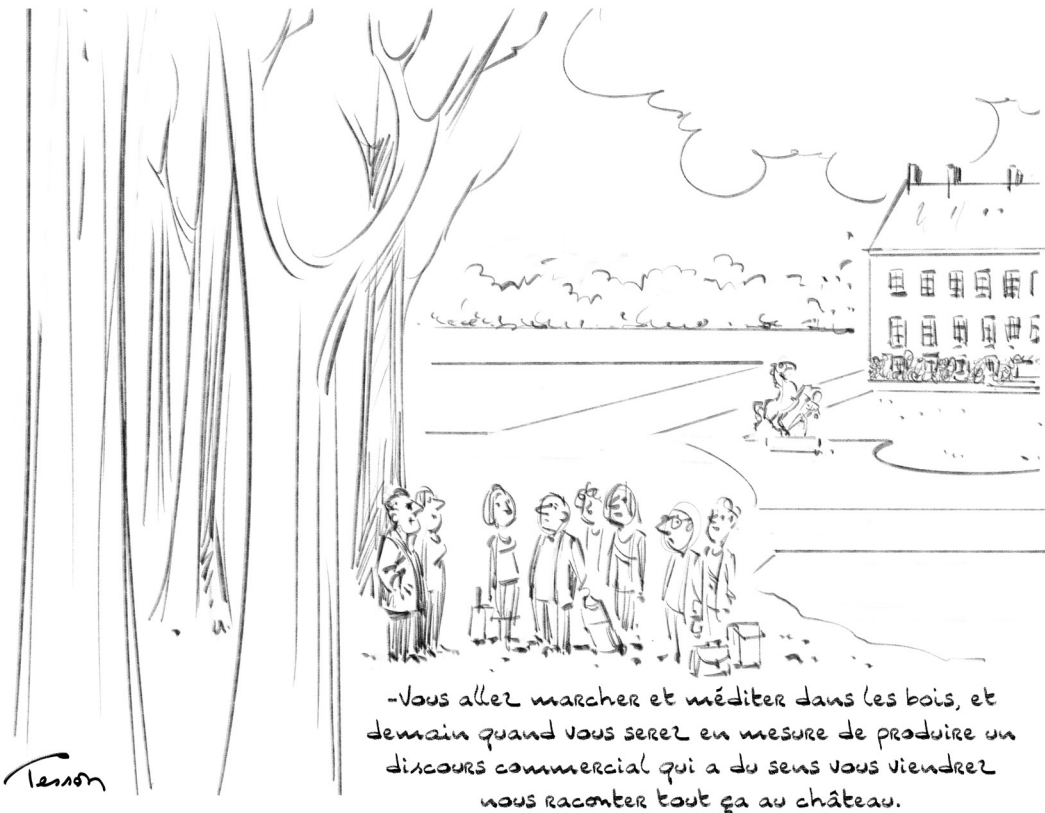
Tesson

Illustration d'un dossier sur la morale et l'universalité des interdits etc.

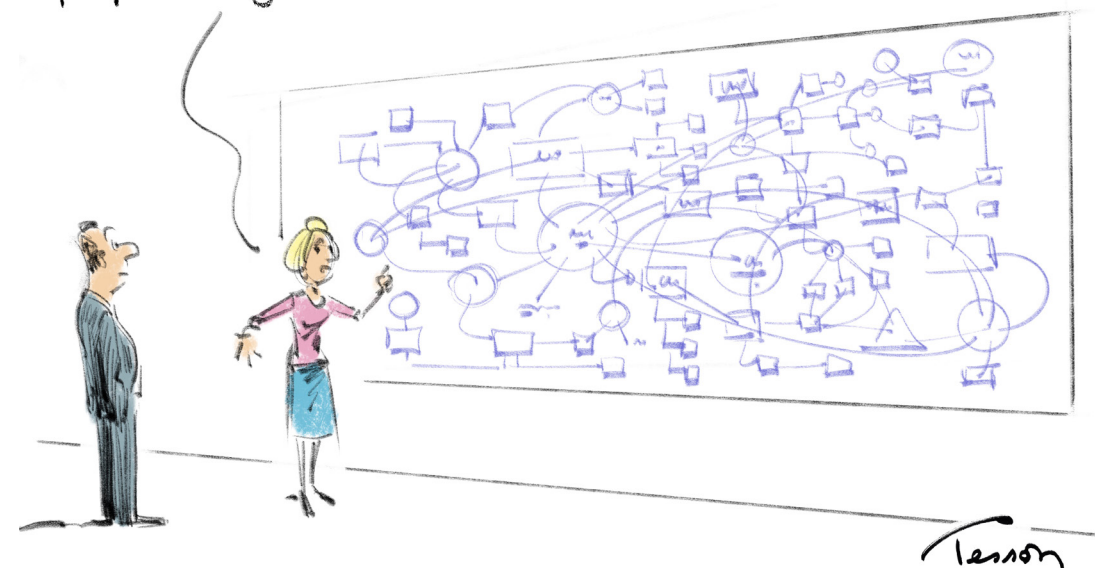




Dessin en direct au Chateauform des Mesnuls pour un cabinet de conseil en S.I.



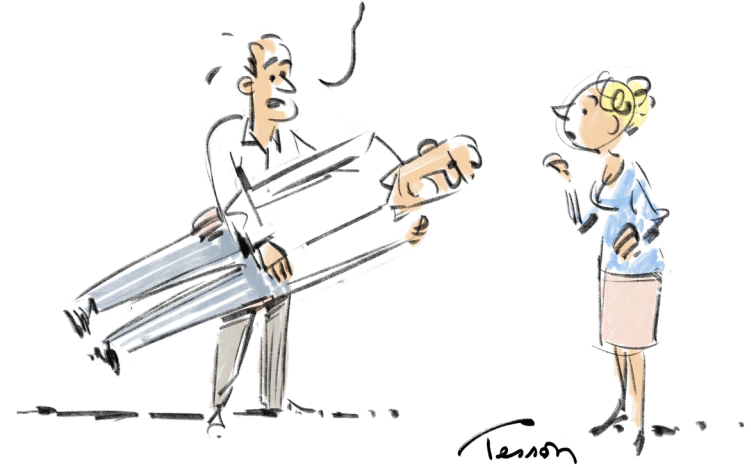
C'est le S.I du client.
C'est complexe mais ce n'est rien à côté de la psychologie du client.



Accepter un lâcher
prise actif



J'ai un problème avec ce
manager, c'est un bloc de
certitudes... impossible de le
mettre en mouvement.



Que serait le monde
sans nous? Répondre à cette
question, c'est dire notre
raison d'être!



Votre raison d'être
me donne envie d'en être...



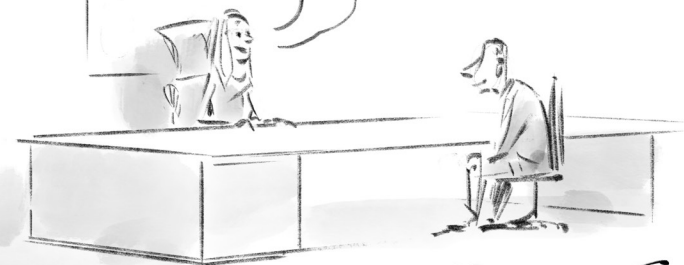
Merci au dessinateur
de nous mettre un
peu de couleur quand
il y a un blanc...



Tesson

Un DRH ne peut pas
transformer le plomb en or...

Mais parfois il peut
transformer les pépins
en pépites.



Tesson

Les salariées se confient
difficilement alors j'essaie
de créer un climat de
confiance.

Dessin en direct sur le thème
des aidants.



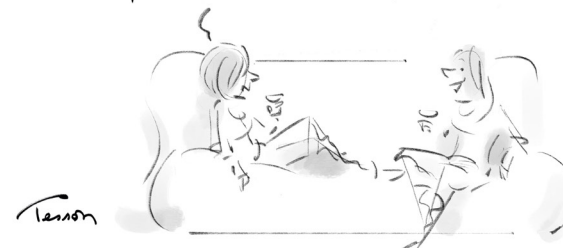
Tesson

En plus de mon boulot à Bercy,
je dirige une petite PÎE...

Une PÎE?!!



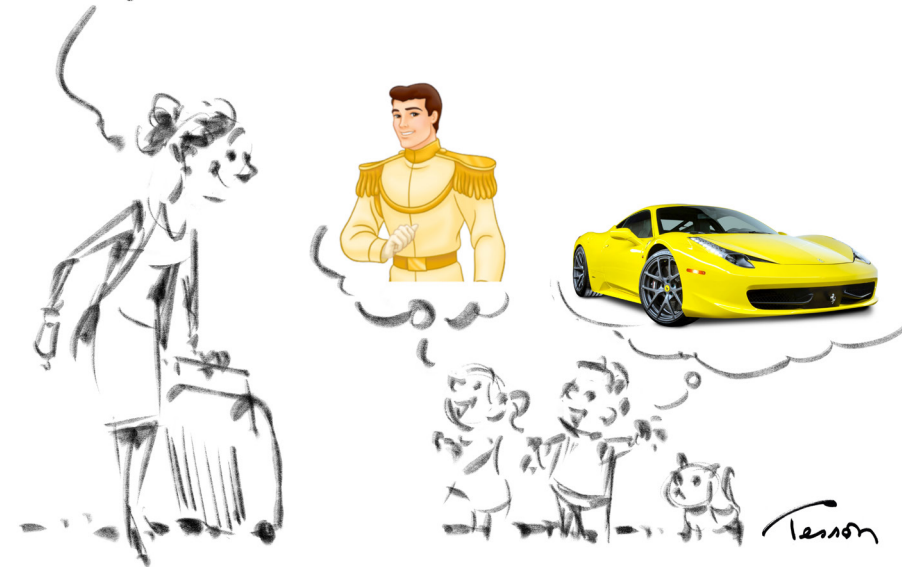
Papi, Mamie et les Enfants.



Tesson



Je pars en séminaire
quatre jours à Monaco...



Vraiment, vous ne devriez pas... Je suis
un traitement pour une hépatite et il
y a des effets secondaires.



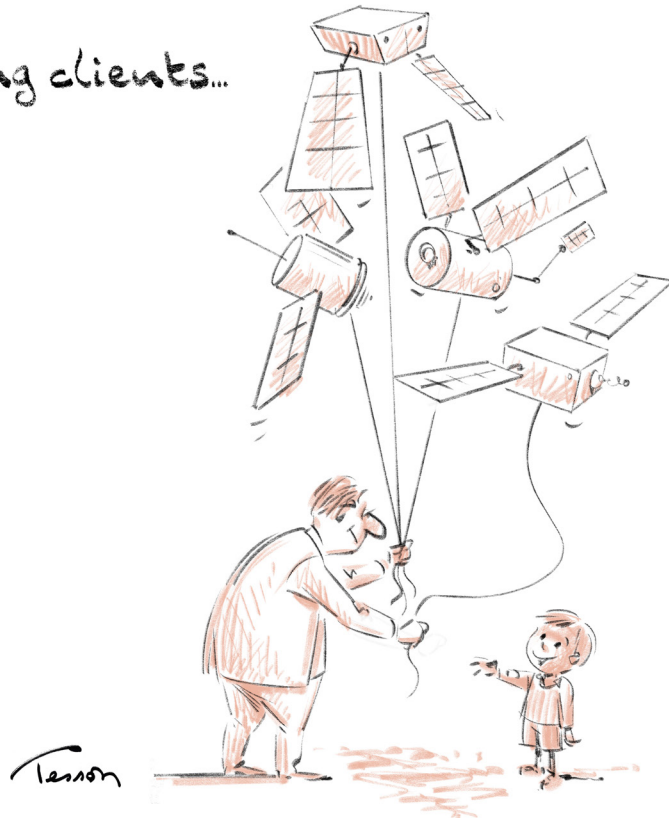
Dessin en direct à Monaco pour
un groupe pharmaceutique

C'est un virus de l'hépatite
Delta, rond en bouche avec
un petit arrière goût de
fraise des bois...

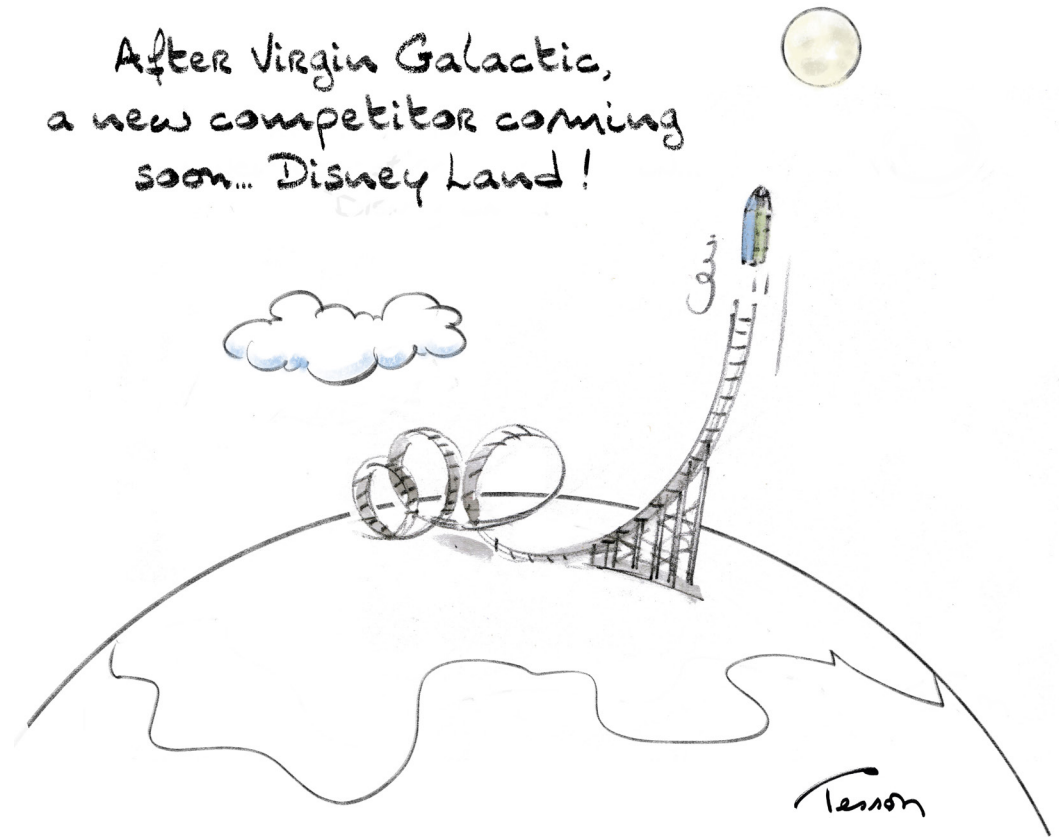


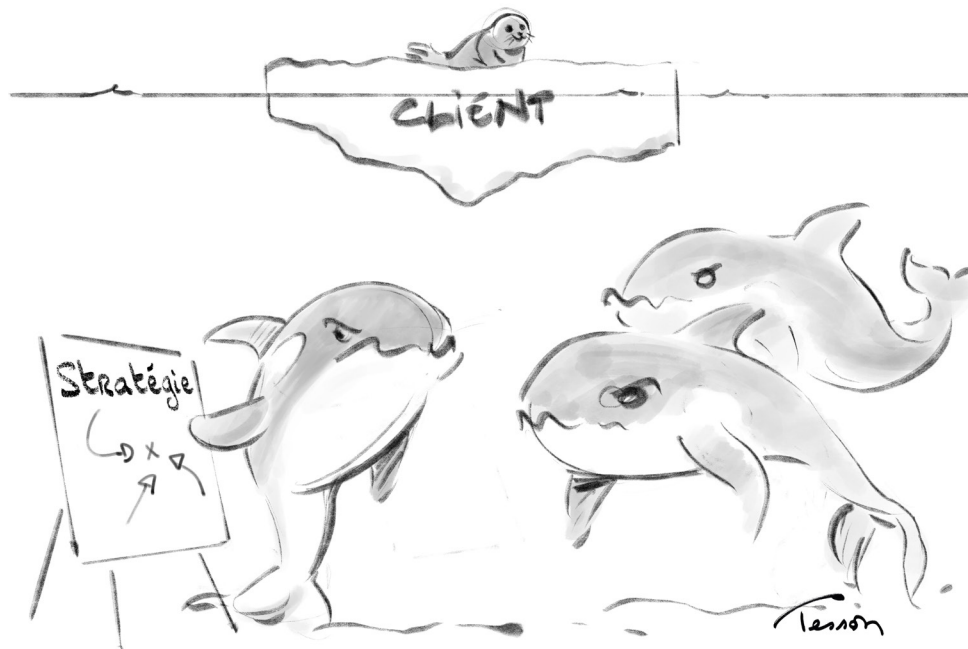
Dessin en direct pour un groupe
fabriquant des satellites. Berlin.

Evolving clients...



After Virgin Galactic,
a new competitor coming
soon... Disney Land !





Responsabiliser,
accompagner, mobiliser,
accélérer... en sept lettres...



Alors Fabien Pelous, vous
allez nous parler de rugby ?

Non, non...
De natation
synchronisée.



Dessin en direct au Cirque
d'hiver
pour une convention annuelle.

Je suis un client... Je suis arrivé
chez vous par l'omnicanal...



Dessin en direct

Le rire n'est pas une gratuité insignifiante.
« Le remède spécifique de la vanité est le rire, et... le défaut
essentiellement risible est la vanité ».
Le rire a aussi pour fonction de réprimer les tendances discordantes.
Son premier rôle est de corriger la raideur en souplesse.
La fragmentation que le mental introduit partout est nuisible.
L'ironie du rire la met partout en question.
Le rire réintroduit dans la vie individuelle et dans la vie collective,
la fluidité qui lui manque souvent,
il ramène donc ce qui est figé et mort, vers la Vie.

Dans le cadre de ces séminaires sur place ou à distance, où le dessinateur
écoute et observe, s'engage un travail original qui met en résonance le vécu et la réflexion des intervenants
et l'approche décalée d'un dessinateur qui interagit sur divers registres de façon suggestive, humoristique et
parfois poétique. La réflexion des intervenants est ainsi liée à une note plus légère où la puissance de synthèse
d'un dessin fixe la mémoire et donne lui-même à penser à partir de ce que les participants ont mis en lumière.
Associer la parole des intervenants au coup de crayon de l'artiste, c'est joindre la théorie à l'intuition, l'éclairage
réflexif à une perspective sensible et artistique. C'est assurer alors l'emprise concrète de la réflexion
sur la vie qu'elle vise à éveiller et élargir.

Bonjour, Bertrand Pichon, expert
en conduite du chamboulement.



En France ou à l'étranger, animation de congrès, séminaires, visioconférences, sessions de travail, colloques, conférences, plateaux de conversations, remises de prix...

Réagir en direct et aborder les problématiques posées avec humour, de façon constructive et synthétique.
En réalité il est aussi possible d'anticiper les dessins en travaillant en amont et dans l'esprit du direct.

Une connaissance de l'entreprise et une réactivité qui font mouche.

« Comprendre, c'est déjà aimer » . Loin de la dérision, le dessinateur entre dans l'univers des intervenants, suit leurs raisonnements et accompagne avec humour le discours en lui donnant parfois des développements inattendus ...

Le dessin en direct :

- . Une façon de stimuler la réflexion, de l'accompagner.
- . Le moyen d'entretenir l'attention des participants.
- . Faire passer des messages sans infliger des slogans.
- . Si chacun peut s'y retrouver les dessins ne caricaturent personne en particulier.
- . Le dessinateur renouvelle notre regard, il donne à percevoir : l'artiste appréhende les problématiques avec une sensibilité qui dépasse les concepts.
- . Une bonne manière de dédramatiser des sujets, de favoriser une communication détendue.
- . Donner une dimension conviviale et créative à un événement.
- . Une prestation interactive qui peut être commentée et participe au dialogue.
- . Donner une lecture différente, poétique, tendre, drôle sur des sujets parfois arides et souvent techniques.
- . Après leur projection, les dessins peuvent ensuite illustrer les bilans ou le journal interne, agrémenter l'intranet.
- . Il est aussi possible d'en faire un carnet de croquis post-événement qui sera distribué à chaque participant.

HAVAS



Références :

(Cette liste n'est plus vraiment mise à jour mais donne une idée générale)

1. Dessin en direct, quelques références :

- . Dassault systèmes à Nantes, chez Audencia pour un séminaire de formation des commerciaux vendant le logiciel Katya. Séminaire en langue Anglaise, commerciaux de toute l'Europe. 2 jours. 250 personnes.
- . Lactalis (bridel, president etc..) : séminaire de tous les commerciaux Lactalis France. 200 personnes.
- . SIIAP : Remise de médailles à la cité des eaux. 200 personnes.
- . EDF : Deux séminaires (2008-2009) sur le projet RenouvEau, séminaire réunissant des ingénieurs de la branche hydraulique. Enjeu : Nouveau SI, télémaintenance, téléprogrammation, anticipation plus fine de la production/cours du marché et demande. 60 et 100 personnes.
- . GDF : Réunion de toute la RH de la Branche Energie France. 150 personnes.
- . Dessin à la Cigale pour les Conversations Essentielles. Paris. Thème : Le Bonheur, en présence de Pascal Bruckner, Charles Hélié Couture... 800 entrées.
- . SNCF : Réunion de tout le Service clientèle de la SNCF à Eurodisney. Conduite du changement, Service. 400 personnes.
- . ENE : Espace Numérique Entreprise, à Lyon. Dessins en direct pour 3 évènements.
- Thèmes : Le PLM, Product Lifecycle Management (2 évènements). (Public et invités : des industriels de la région Rhône Alpes). 150 personnes.
- Le Web 2.0 en présence de Tarik Krim fondateur de Netvibes. 350 personnes.
- . CIF : Crédit Immobilier de France. Réunion de la zone Ouest. Nantes. 150 personnes.
- . Musée des Confluences : Evènement organisé par le Musée des Confluences (qui n'a pas encore été construit !), journée thématique Label bêtes... Deux débats, conversations, animées par Sophie Becherel de France inter.
- . Société Générale : Congrès au Zenith de 1800 personnes organisé par l'Agence Auditoire. Les dessins dans l'esprit du direct étaient anticipés pour être calés dans les powerpoints. Dessins exécutés chez le client à la tour SG après debriefing et lecture du conducteur
- . Datiss: dessin en direct chez Audencia à Nantes.
- . Batiactiv et EDF Bleu Ciel : Promotion de prestations et de partenariats auprès d'artisans du BTP à Paris.
- . PCO : Dessin en direct sur le thème du PLM. Paris. Témoignages ciblés EADS, Gemalto, Renault... *Réussir la transition PLM**.* 250 personnes.
- . RATP : Dessin en direct au Duplex, Forum MOT 2009. 300 personnes, cadres, ingénieurs, maîtrise d'ouvrage etc. Matinée composée de 10 chantiers comprenant des scénettes jouées par équipes.
- . UREI Bourgogne : Dessin en direct à la Maison des Entreprises de Bourgogne. 150 personnes. L'insertion par l'activité économique. Public essentiellement composé de chefs d'entreprises.
- . EADS : (via Publicis) Intervention sur trois évènements internationaux. Paris, Toulouse et Munich.
- . MACIFILIA : 3 séminaires. Niort, Grenoble et Paris.
- . EADS : En collaboration avec Jussi Itävuori, directeur des ressources humaines d'EADS, dessins pour une série de conférences dans la continuité des séminaires précédents (Toulouse, Paris et Munich). Dessins en anglais repris ensuite en finlandais.
- . ARS : Dessins en direct pour l'Agence Régionale de Santé de la région Champagne Ardenne. En collaboration avec le cabinet Perspectives.
- . Allianz : Recruté par le cabinet Perspective, dessin en direct lors d'un séminaire de conduite du changement avec en toile de fond le risk management.
- . Arkema : Dessin en direct sur 3 jours au Trianon Palace (Versailles). Réunion du top management (160 personnes). Insertion en direct des dessins au fil des journées et distribution en fin de séminaire d'un carnet de croquis.
- . Michelin : invité aux Learnings Days au Stade Marcel Michelin à Clermont Ferrand, dessin en direct puis insertion des dessins dans le bilan de ces 3 journées qui réunissaient les directeurs de formation de toutes les zones (Brésil, Espagne, Etats unis...).
- . EDF UNITEP : Paris, réunion de la branche UNITEP. Réflexion sur les valeurs et l'éthique de l'entreprise.
- . Aiguillon Construction : Aiguillon construction construit et gère des HLM dans l'Ouest. Une organisation mise à l'épreuve d'une croissance en flèche. La convention réunissait la majeure partie du groupe et tous les niveaux de la hiérarchie dans un stade de la région parisienne. Il a été demandé en particulier d'évoquer chaque métier par un dessin humoristique. Lors de la soirée, les personnes concernées étaient invitées à reconnaître leur métier. Une autre série de dessins accompagnait la prise de parole du DG en ouverture.
- . Michelin : Seconde collaboration avec Michelin. A l'ASM de Clermont.
- . Centre hospitalier Européen Georges Pompidou et Paris-Dauphine : Colloque de l'université Paris Dauphine organisé dans le cadre des consultations et débats demandés par le gouvernement. La ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale, Roselyne Bachelot était invitée à ouvrir la journée.
- . Airbus : Série de séminaires. Dessins en anglais, les dessins étaient tous anticipés.
- . OCIRP : Journée de l'OCIRP 2012 à la cinémathèque de Paris. En présence de Roselyne Bachelot Ministre de la santé. L'OCIRP regroupe la plupart des mutuelles et mènent une action de communication auprès des

acteurs politiques. Suite au précédent séminaire de Paris-Dauphine sur le thème du vieillissement, il m'a donc été permis de creuser ces sujets sociétaux : vieillissement de la population, dépendance, etc.

- . Réunica : Journée complète au Palais des Congrès à Tours. 400 personnes réunies pour un séminaire qui débutait une tournée à travers la France et s'achevant à Paris.
- . Marseille Provence Métropole : Au silo à Marseille, réunion des acteurs économiques et politiques, convention annuelle visant à une meilleure synergie dans la métropole.
- . Prix OCIRP Acteurs Économiques & Handicap : A la BNF, remise des prix OCIRP.
- .ARS Nord Pas de Calais : Dessin en direct à Lille.
- . Vie Plus : Palais des congrès de Paris. Dessin sur stand, les dessins étaient donnés directement aux personnes visitant le stand, dédiacés et exécutés sur place.
- . Série de dessins pour le cabinet Fidal, illustrations pour une formation.
- . Suez : Dessin en direct au théâtre de Hyères. Voeux. 500 personnes.
- . RATP : « Tous acteurs de la transformation ». Série de 5 séminaires à Noisiel, présence et dessin sur place. A la suite du séminaire a été imprimé un carnet reprenant les dessins produits.
- . SNCF : Illustration du calendrier des contrôleurs. (ASCT). Sur des thèmes de conduite du changement.
- . Abakus : illustration d'un site interne. IBM partner.
- . La Nef : Illustrations pour des articles de société et plus particulièrement sur des thèmes d'éthique en entreprise.
- . Elegia : Illustrations du catalogue de formation 2008, actualisation en 2009. 50 000 ex.
- . D&O : Réalisations d'affiches pour la communication interne, la norme ISO, la satisfaction client, etc. Série d'affiches sur plusieurs années à un rythme trimestriel accompagné de lettres illustrées diffusées sur l'intranet.
- . GDF-Suez : Illustration d'un livret de fiches métiers. 33 illustrations pour des métiers comme « directeur d'agence XXL » « Pricer » etc.
- . Thermiprotect (xylophène): Réalisation d'une affiche pour promouvoir l'usage d'anti-thermite.
- . CFE-CGC : Dessins pour le journal de la CFE CGC.
- . AGF : Dessins pour illustrer les bons réflexes sur les plateaux d'appels, les procédures, les protocoles. Support : tapis de sours.
- . Adoma : illustration du journal interne d'Adoma.

Ville de Grenoble : Dessins pour une affiches relative aux transports en commun.

. ACAM : Autorité de contrôle des assurances et mutuelles. illustration du journal interne.

Bricocash : mascotte pour une nouvelle chaîne de magasins.

- . BuroClub : Streap de 3 cases pour le journal interne. Société immobilière locatrice de bureaux.
- . Cerf : Collaboration avec la revue Biblia. Création de pictogrammes à usages récurrents. Illustrations.
- . Chantiers du Cardinal : Illustrations et dessins humoristiques.
- . CNAV : dessins pour la com' interne.
- . Contre Littérature : Dessin ponctuel pour illustrer la « modernité ». JPS.
- . CRER : collaboration régulière au magazine Grain de Sel et Sel de vie.
- . ENE : Espace numérique Entreprise. Dessins en bichromie pour la lettre externe de l'ENE.
- . EDF : Illustrations et affiche pour une campagne de communication interne. Conduite du changement, mise en place de nouveaux systèmes de facturation.
- . Voliris : 2 planches de BD pour la promotion d'un nouveau prototype de dirigeable.
- . SNCF : Dessins pour la communication interne, les bonnes attitudes en matière de conflits avec des passagers violents, délinquants etc. Gestion des conflits.
- . OCH : Illustration du magazine à raison de 3 dessins par numéro. Collaboration pour chaque numéro depuis quelques années.
- . Rockwool : Dessins pour illustrer les bonnes et mauvaises raisons de solliciter des formations.
- . Macifilia : réalisation d'une campagne de communication interne sur le thème de l'engagement, de l'exigence, de l'innovation.
- . Faurecia : Vivre ensemble, open-space. Communication interne : affiches.
- . Ministère de l'économie : en collaboration avec un cabinet de conseil (INSEP) , illustration d'un livret sur la propriété intellectuelle.
- . Ministère de l'économie : en collaboration avec un cabinet de conseil (Bernard Julhiet) , illustration d'un livret sur la propriété intellectuelle.
- . Macifilia : Réalisation d'une campagne de communication interne via 4 affiches sur le thème de l'engagement, de l'exigence, et de l'innovation. T-Shirts et dédiacés sur plusieurs sites . Dessins pour le journal interne.
- . EDF branche DAIP : Illustration régulière du journal interne.
- . Carrefour : Elaboration d'une campagne de communication interne pour la chaîne des supermarchés Carrefour. Thème : la mise en place d'un nouveau standard téléphonique et des bons réflexes à avoir avec les appels clients.

2 Affiches et 4 dessins explicatifs.

- . AG2R : : Dessins pour le journal interne d'AG2R.
- . Editions des nouveaux auteurs (Femme Actuelle) : Couverture de Chasse de tête, de Marie Lafragette.
- . Editions Eyrolles : Comment manager son chef. Illustrations intérieures et couverture.

Arkema : Affiche de sécurité.

Turning Point : Carte de vœux.

- . Adobe : Dessin communication externe. Promotion du format pdf auprès des entreprises.
- . GDF Suez Ineo : Dessins sur les séniors et la transmission du savoir.
- . France connection : Rough comédiens.
- . Entrecor : Dessins pour AG2R
- . Carrefour : affiches et dessins pour illustrer la mise en place et le bon usage d'un nouveau système d'information.
- . MSA : illustration de fiches médicales. Zoonoses.
- . Mercedes Benz : Via l'agence Win-win réalisation de 23 dessins en bichromie. Les dessins étaient intégrés dans un livret à destination des commerciaux. Livret distribué lors de la convention annuelle.
- . SIAAP : Avec l'agence Anatome, réalisations de 8 dessins sur la sécurité.
- . HILTI : Dessins pour la communication interne à raison de un dessin par mois. Thème BTP.
- . Malakoff Médéric : Via l'agence Adkeys. Série de 20 dessins pour accompagner la convention annuelle du groupe.
- . Jones Lang Lassale : 3 séries de 15 dessins. Le groupe immobilier communiquait sur les nouveaux usages, nouvelles pratiques en matière d'entreprise et de bureaux. Thèmes : génération Y, nomadisme etc.
- . Motor Press International : Début d'une collaboration mensuelle avec le magazine Cycle.
- . Datiss : Petit film d'animation composé de dessins sur le thème de la conduite du changement.
- . Ytae et Cassidian : Dessins en accompagnement des étapes d'un projet. Conduite du changement.
- . OCH : dessins mensuels pour le magazine Ombres et Lumières.
- . EADS : Dessins pour l'accompagnement d'un séminaire avec la direction de la communication d'EADS.
- . Belin : Dessins pour un catalogue.
- . Michelin : Dessins pour la communication interne à propos de nouveaux outils à l'usage des commerciaux du groupe.
- . Nicolas de Kermadec : « Dope ton efficacité ! » Illustration d'un guide d'autocoaching.
- . Ministère de l'économie, de l'industrie et de l'emploi : Avec le cabinet de conseil Bernard Julhiet, illustration de deux livres, l'un sur la propriété intellectuelle et les brevets ("PME : pensez propriété intellectuelle !") et l'autre sur les normes (« PME : pensez à allier propriété intellectuelle et normalisation ! »)
- . Série de dessins pour le cabinet Fidal, illustrations pour une formation.
- . Suez : Dessin en direct au théâtre de Hyères. Voeux. 500 personnes.
- . RATP (RER) : « Tous acteurs de la transformation ». Série de 5 séminaires à Noisiel, présence et dessin sur place. A la suite du séminaire a été imprimé un carnet reprenant les dessins produits.
- . Videoscribe pour H-conseil (dessin filmé)
- . Gefco : dessins réalisés pour la présentation des voeux.
- . Nuclear Valley : Videsoscibe pour la communication externe de Nuclear Valley.
- . Fidal : Illustrations d'une formation dispensée par le cabinet Fidal.
- . Google : Série de 4 dessins de presse publiées dans le Figaro en illustration d'articles infopublicitaires sur le thème du numérique, de la protection des données.
- . U2P : congrès annuel à la Mutualité en présence de Muriel Pénicaud, ministre du travail.
- . Grand Duché du Luxembourg : série de dessins envisageant l'avenir énergétique. Commande du ministère.
- . EDF: Dessin sur les énergies renouvelables. Couverture du journal interne d'EDF. Collaboration régulière avec la DSCCP.
- . AFCPD : Dessins sur la RGPD. Collaboration renouvelée sur plusieurs années, séries de dessins.
- . Sénevé Capital, private equity. Carte de voeux, dessins pour la communication externe du fond d'investissement.
- . Procléro, fond d'investissement. Dessins réguliers pour illustrer des thématiques relatives au Bien Commun, à la finance éthique.
- . Département de Seine Maritime : série de 60 planches bd à partir de témoignages des salariés.
- . OCIRP : Collaboration régulière, dessin en direct à Paris et à Cannes.
- . Editions du Cerf : illustration du livre En arrivant au Paradis de Richard de Seze
- . La Poste : Convention annuelle de La Poste au Cirque d'hiver. Dessin en direct. En collaboration avec l'agence Like Events.
- . Robert Lafont : Illustration d'un livre grand public. Série de dessins humoristiques.
- . Polytechnique. Dessin récurrent, pleine page, illustrant le dossier du magazine. Dessin humoristique. Quelques couvertures.
- . UM6P : Dessin en direct à Ben Guerir au Maroc à l'université UM6P. Colloque de scientifiques organisé par Jean Staune. Thème : Science et quête de sens.
- . CHU de Metz : Dessins sur la fin de vie. Commentés.
- . EDF Gravelines : Facilitation graphique.
- . Groupe Giboire : Dessins en time lapse intégrés à une vidéo pour un événement célébrant les cent ans du groupe.
- . Regain Communication: collaboration régulière sur des thèmes de QVT etc.
- . Atlas : Dessins sur la sécurité informatique



1512 : Léonard de Vinci
présente sa masterclass.

Site en français : dessinateurdepresse.com

Site en anglais : tesson-art.com

tesson@gmail.com

Insta : https://www.instagram.com/tesson_dessinateur/ (français)

Insta : https://www.instagram.com/tesson_cartoonist/ (anglais)

Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/luctesson/>

