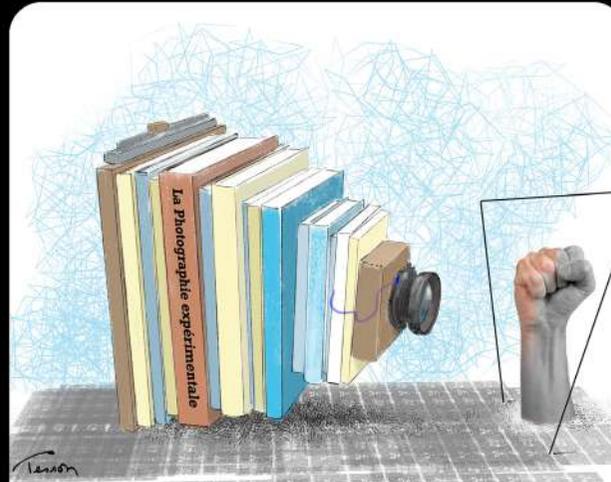


Tesson

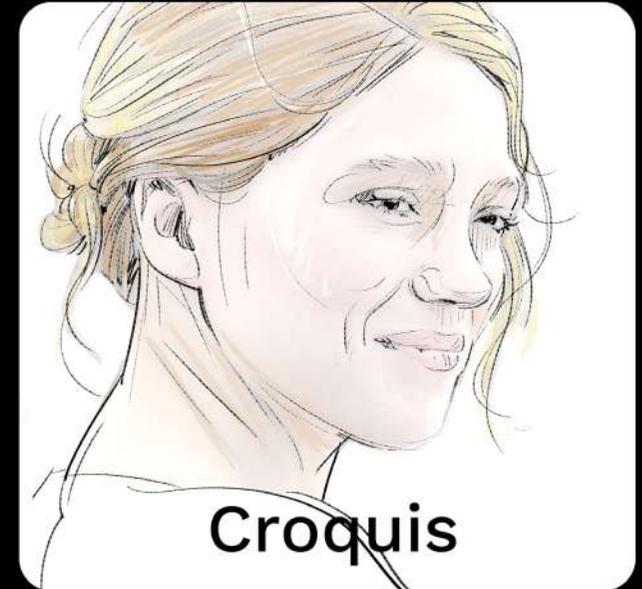
Dessin pour la presse et l'entreprise



Dessin en direct



Illustration



Croquis



Dessin de presse



Vidéos dessinées



Storyboard

Il faut qu'on
communique
par le dessin !

Des dessins de Tesson !

Je l'appelle...



Oui, je suis devant mon
ordinateur... Je vous fais un
devis ce matin.



LE FIGARO

Usbek & Rica

BALTHAZAR

PUBLICIS
EVENTS
FRANCE

MICHELIN



SNCF

AIRBUS

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

Publicis Consultants



Mercedes-Benz

AIR FRANCE

ars
Agence Régionale de Santé



malakoff médéric

SAFRAN
Snecma

CRÉDIT AGRICOLE

ENGIE

ARKEMA
INNOVATIVE CHEMISTRY

CHANEL

JONES LANG
LASALLE

edf

SOCIÉTÉ
GÉNÉRALE

Editeur du
cerf

Google

DASSAULT
SYSTEMES

Adobe

ASTRIUM
AN EADS COMPANY



Je travaille pour la presse
et l'édition...



Les entreprises,
DG, DRH,...



Des agences de communication
et d'événementiel

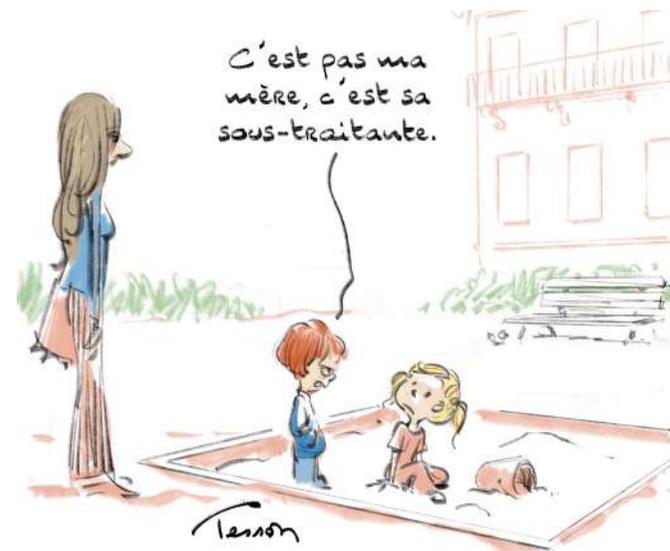


Des cabinets
de conseil



Et parfois pour
des particuliers.





Moi, si j'étais
athée et que je voyais
ce tableau, je serais
tellement bouleversé
que je croirais en
Dieu et je partagerais
mes popcorns...

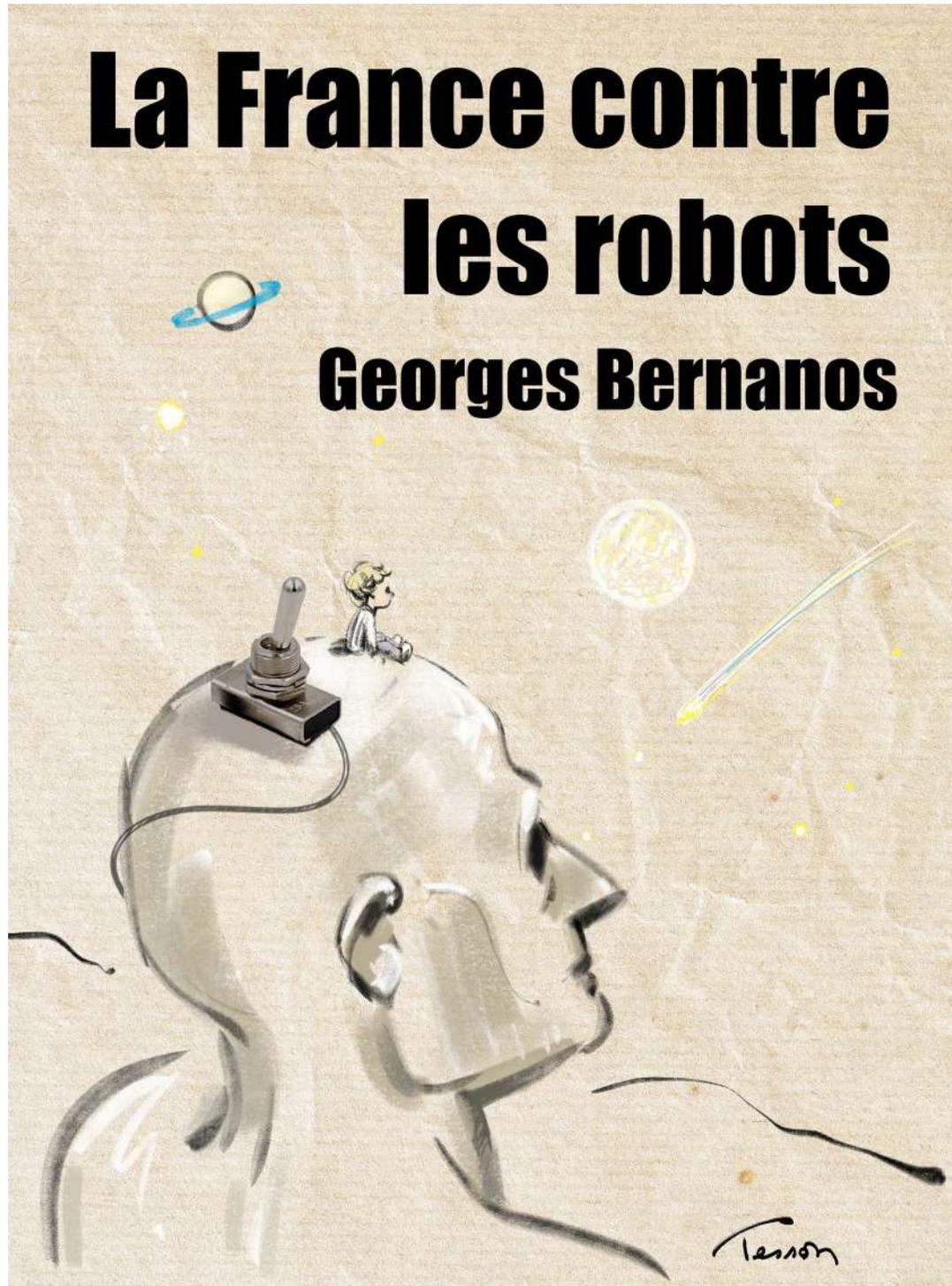


Lesson

La France contre les robots

Georges Bernanos

Projet de couverture



Dessin en illustration d'un dossier sur la raison d'être des entreprises, les entreprises à mission.

Cette chanson raconte comment j'ai tout plaqué pour rejoindre votre collectif d'action et d'innovation et transformer la société. Je l'ai appelée "Raison d'être".



Raison d'être de l'entreprise et entreprises à mission.



Dessin en illustration d'un dossier sur la logistique.

P O L Y T E C H N I Q U E A L U M N I

LA JAUNE & LA ROUGE

Janvier 2022 - N° 771 8c

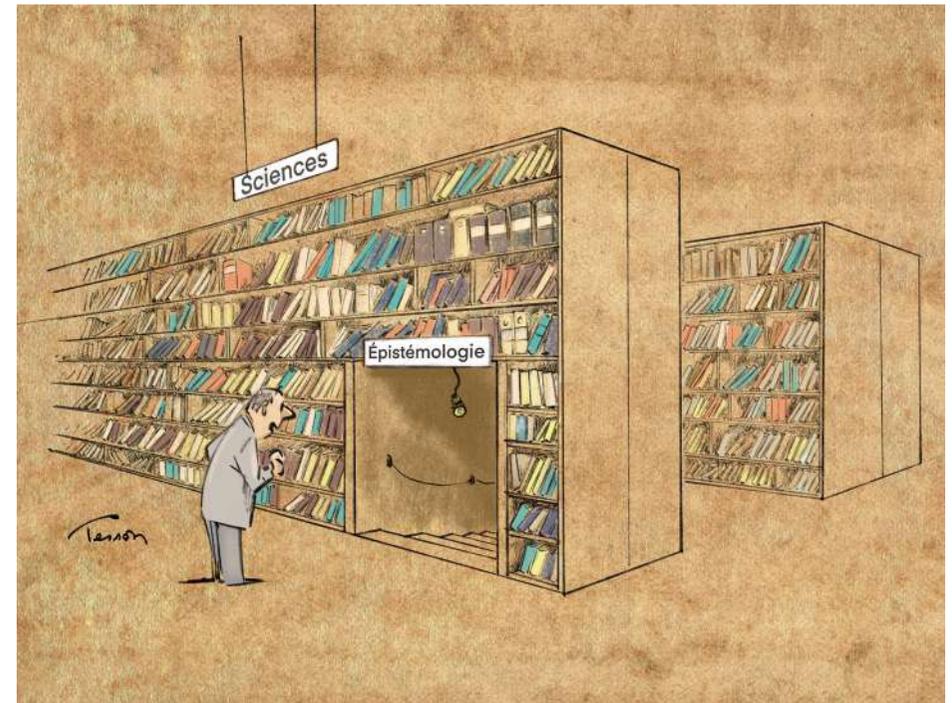
DOSSIER

Y A-T-IL UNE APPROCHE
POLYTECHNICIENNE DE
L'HISTOIRE ?

PAGE 22

POINT DE VUE
Mounia Mostefaoui (M2012) :
À quoi a servi la COP 26 ?

SERIGNE MOUHAMADOU SEYE (2013)
AX AMBASSADEUR AU SÉNÉGAL



A gauche : Journal des anciens élèves de
Polytechnique. Couverture et illustration du dossier.

Ci-dessus : L'épistémologie.

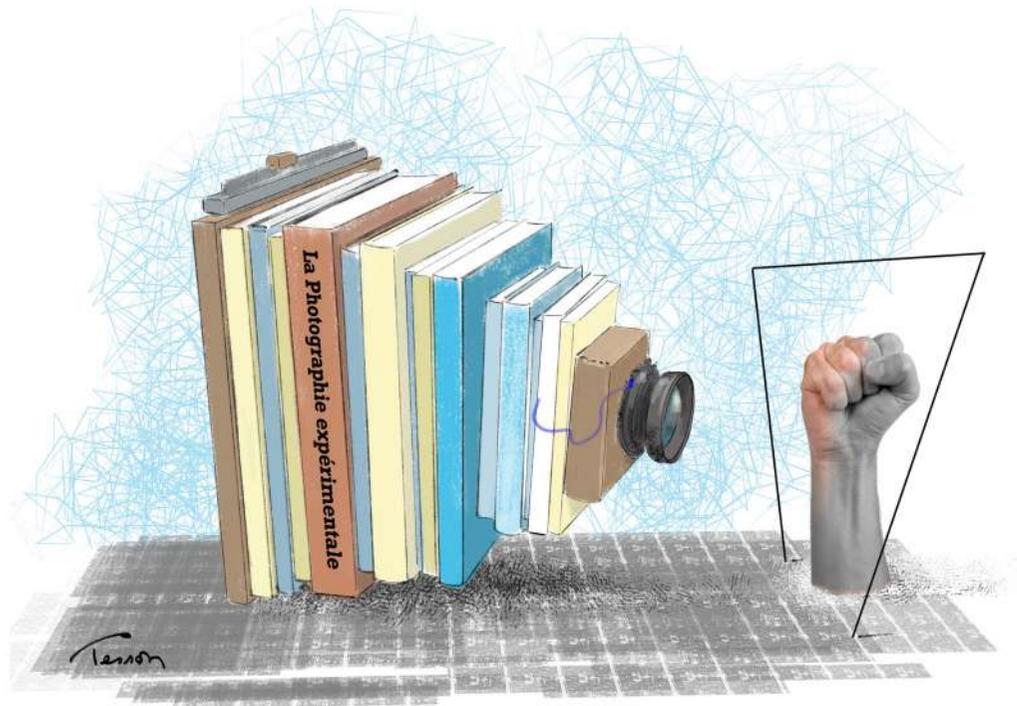


Illustration pour La Jaune et la Rouge,
journal des anciens élèves de l'X.

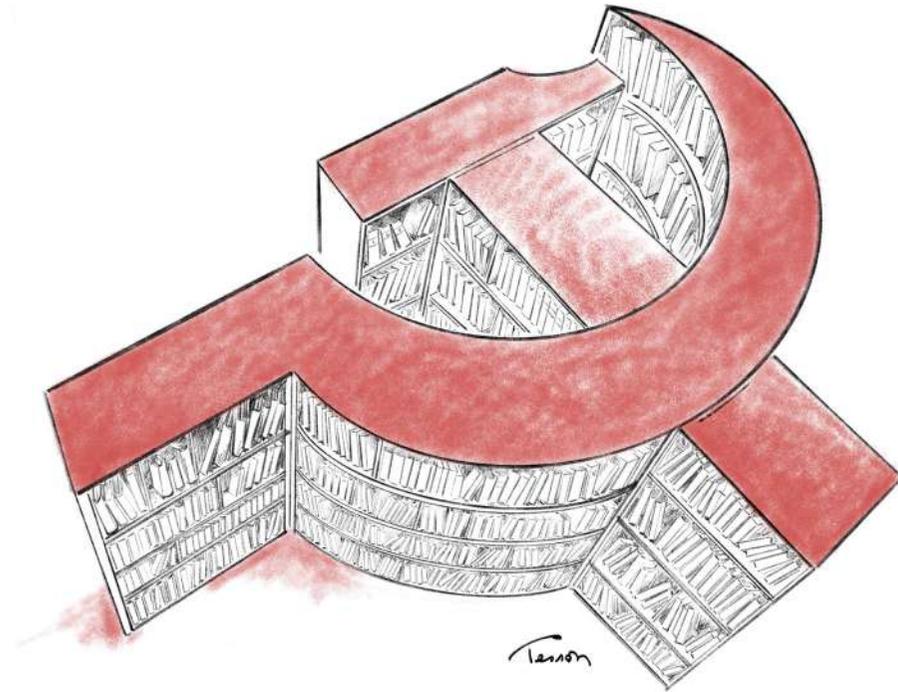
A gauche : Journal des anciens élèves de l'école
Polytechnique. Sujet : la photographie expérimentale.

Ci-dessous : Bicentenaire de l'X.



A gauche : illustration
pour un article sur la
SABIX, société des
amis de la bibliothèque
et du musée de
Polytechnique.

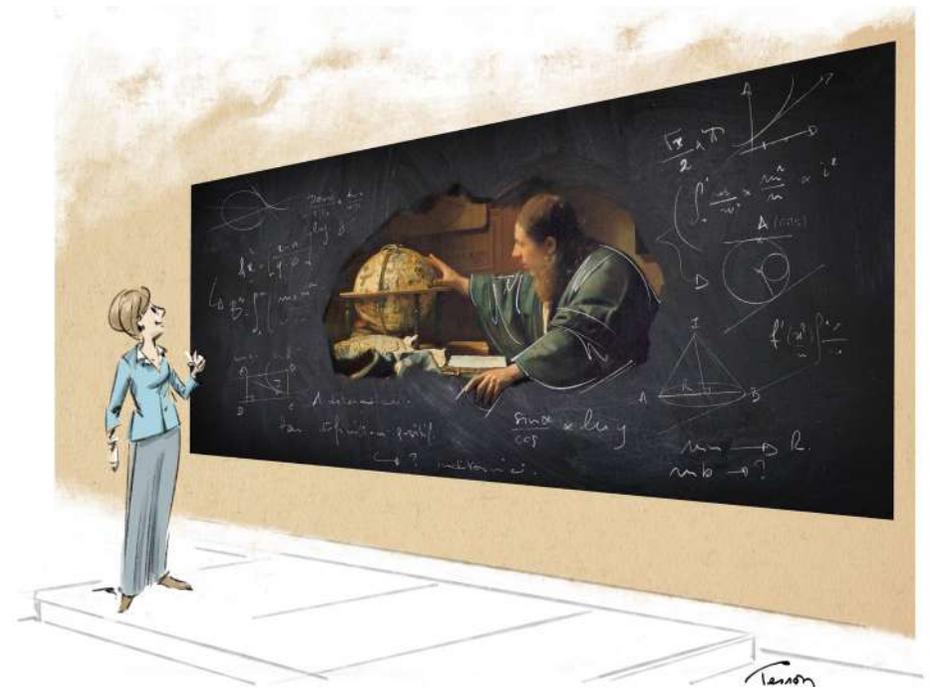
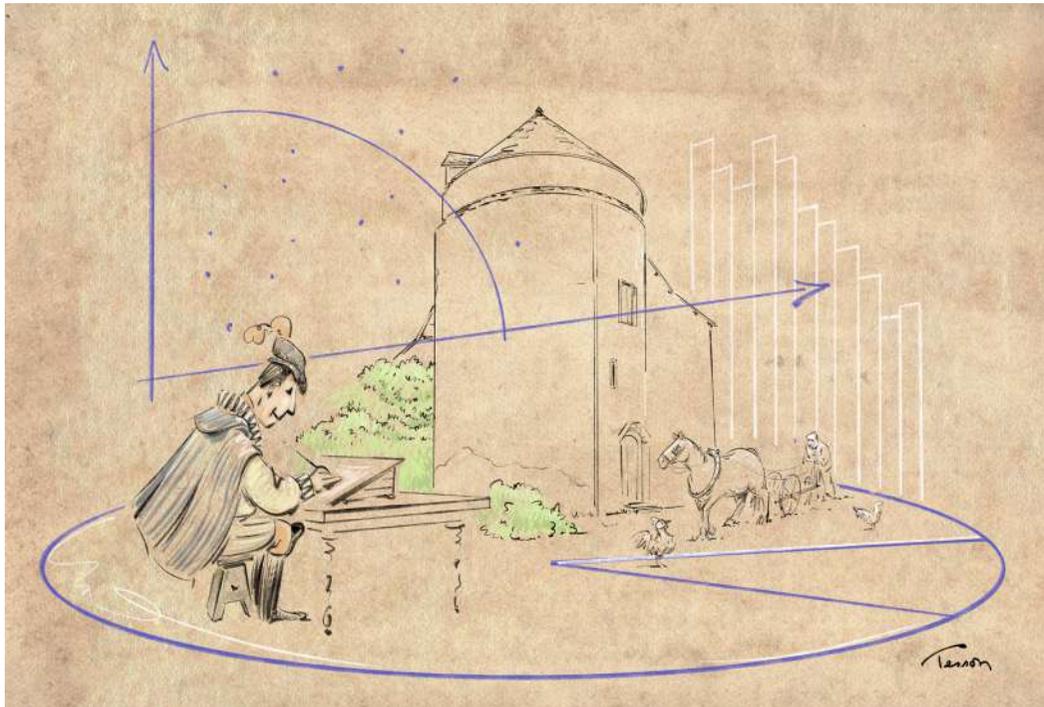


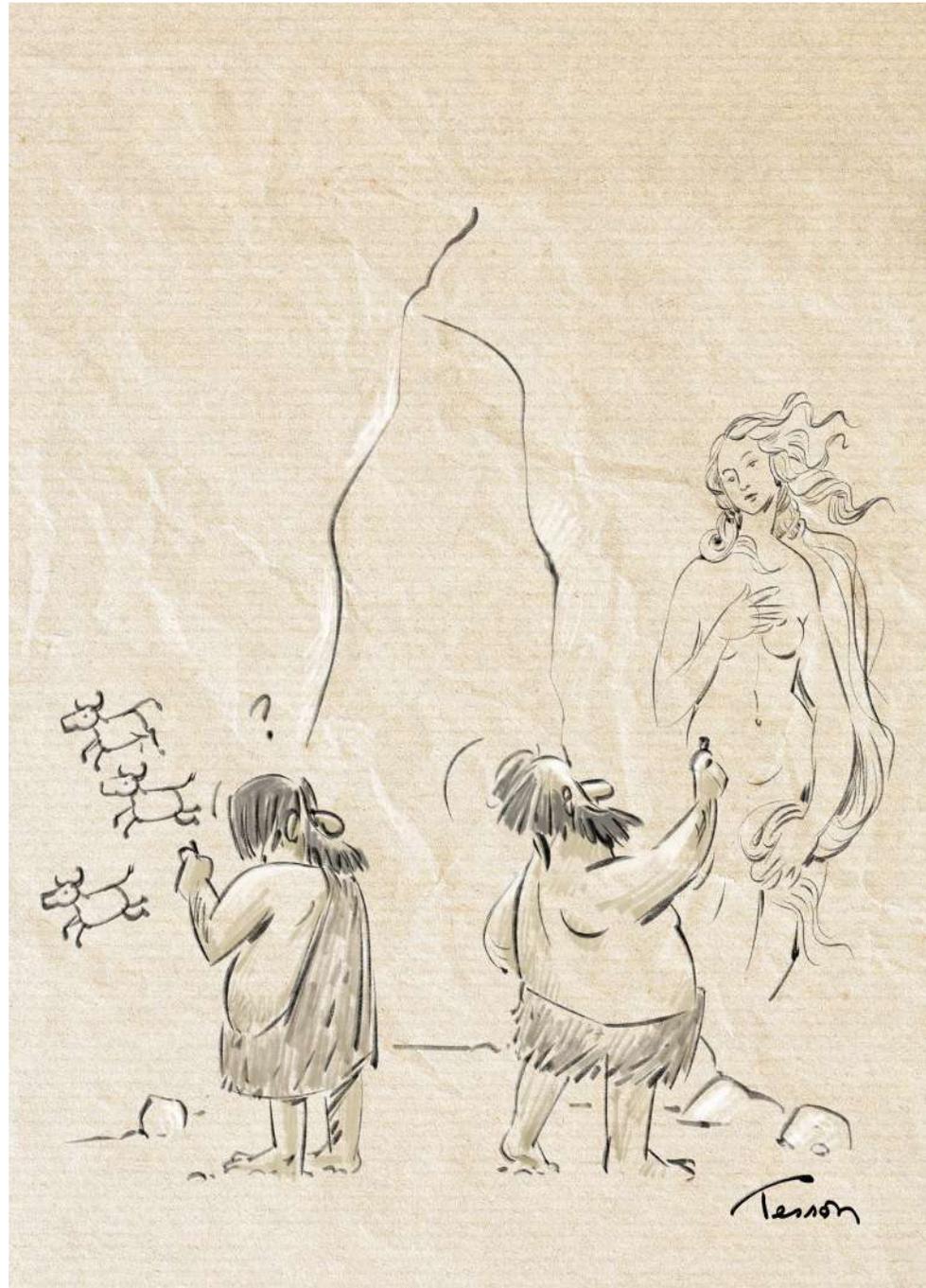


A gauche : ouverture des archives soviétiques.

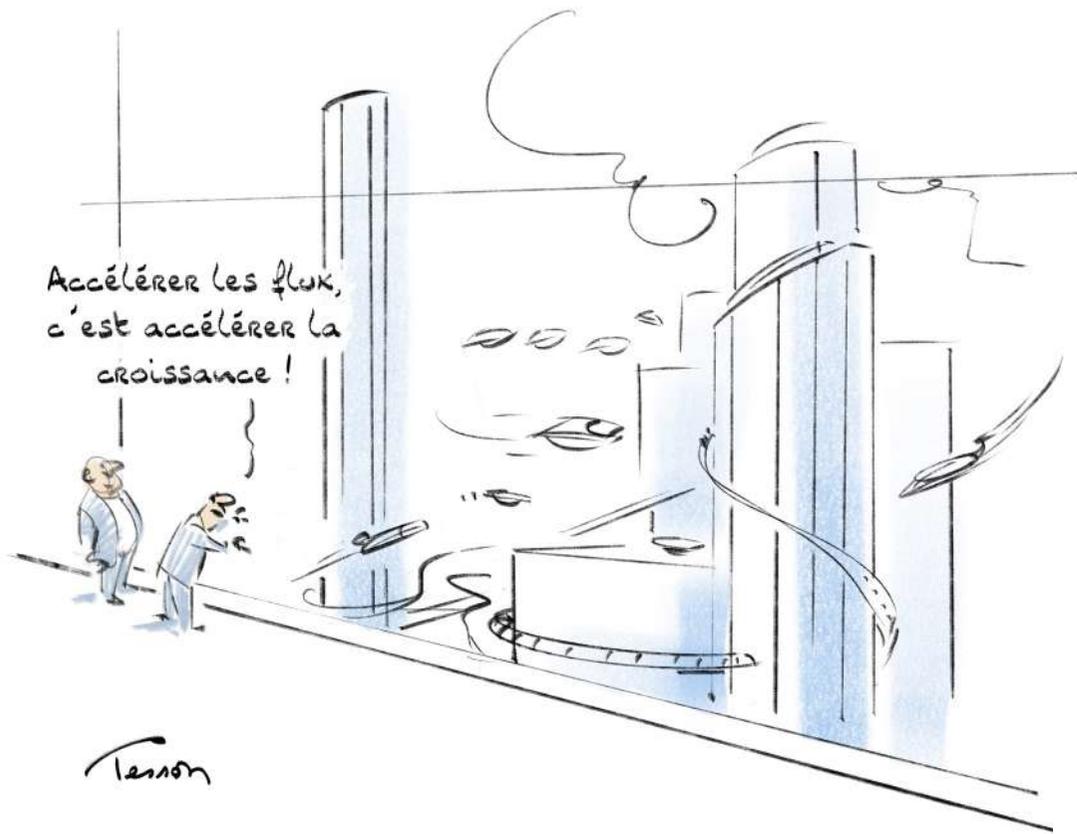
Ci-dessous à gauche : histoire quantitative. Gilles de Gouberville, auteur d'un journal détaillé, dont les années 1549 à 1562 ont été conservées et constitue un document précieux pour les historiens.

Ci-dessous : histoire des sciences.

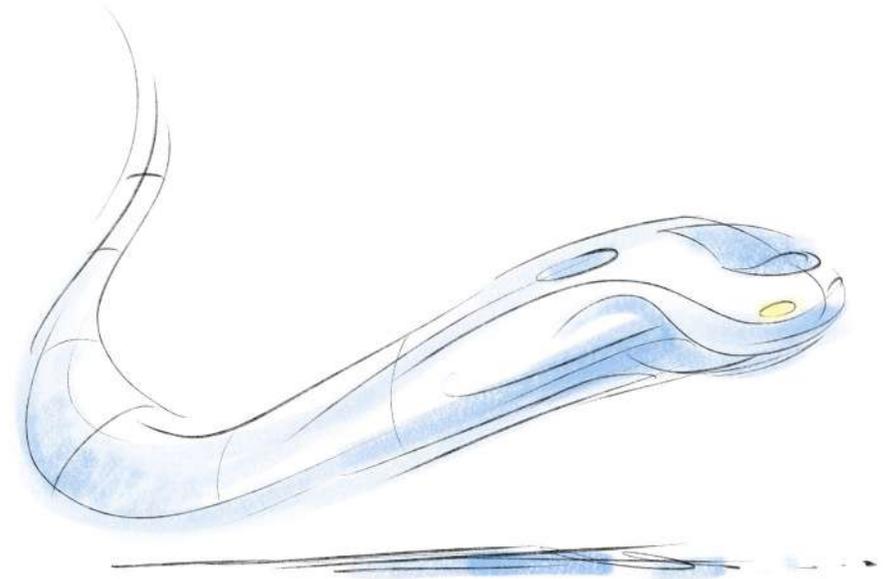




Art et histoire de l'art.

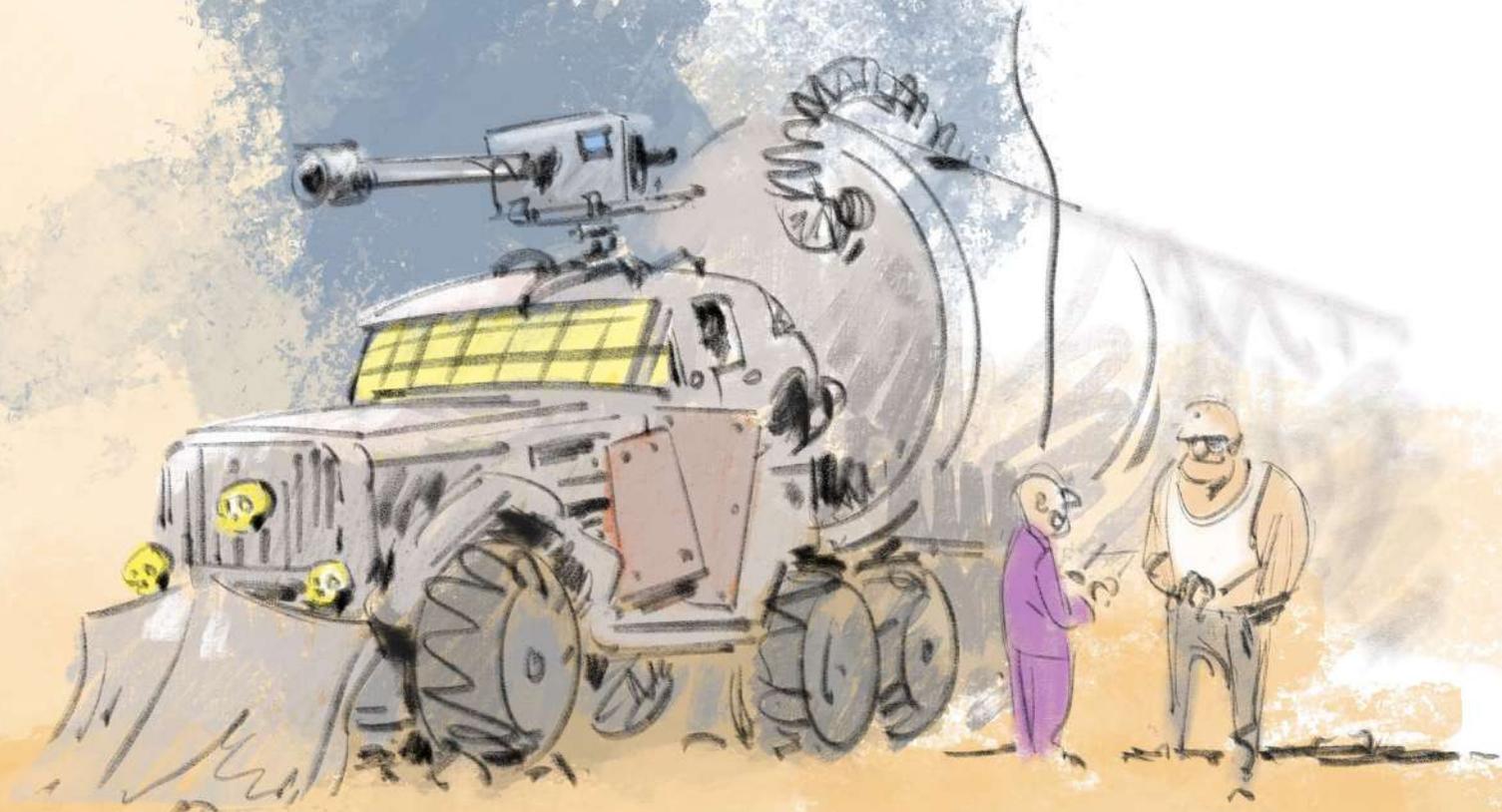


Dessin en direct pour une visioconférence organisée par un groupe de transport en commun. Il s'agissait d'imaginer plusieurs scénarios dystopiques en fonction de choix de sociétés différents.



2100: A 151 ans, Philippe Stark dessine pour Elon Musk un tramway à gravitation inversée.

Je vais essayer
de lui faire passer le
contrôle technique, mais
je promets rien.



Tesson

Sustainable immobility!

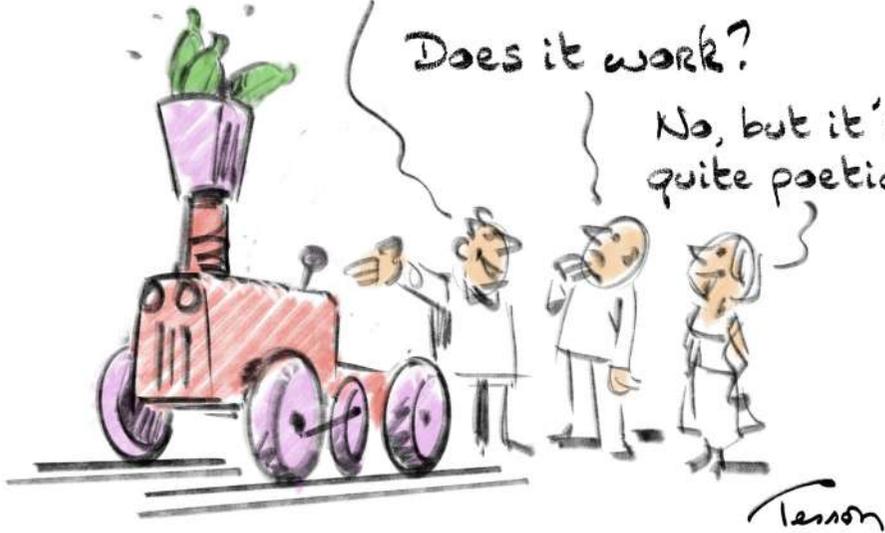


Tesson

It runs on cucumbers.

Does it work?

No, but it's quite poetic.



Evolving mobility...



Metaverse: the future of mobility.



Ce monde a perdu
le sens du Bien commun,
il le retrouvera par les
transports en commun.



Tesson

Il y a cinquante ans,
je crois qu'un génie a balancé sa
voiture dans l'espace... on pourrait
envoyer un tramway ?!



Tesson

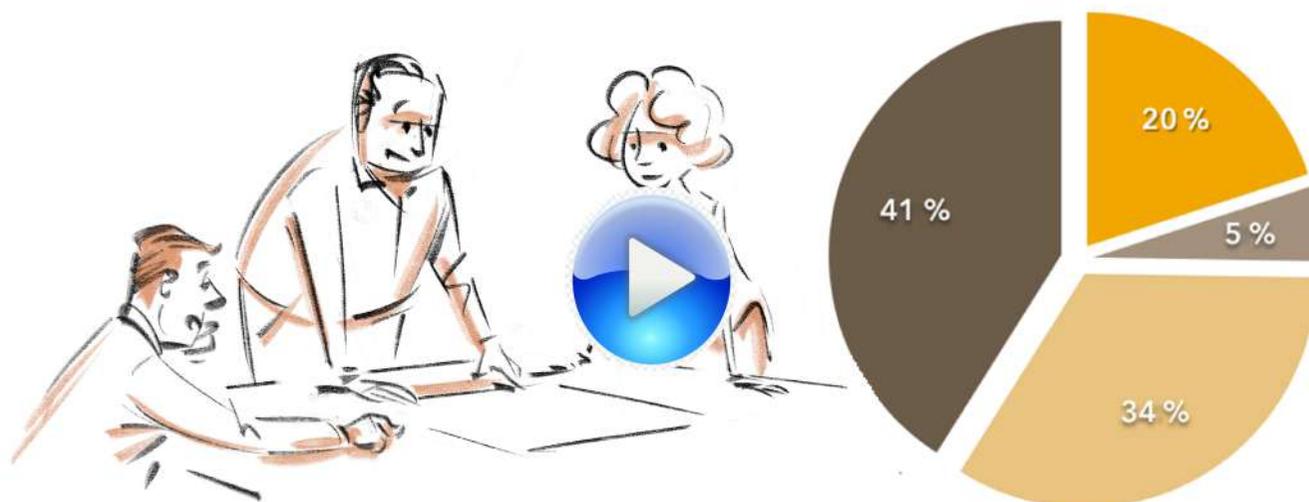
Venise n'a jamais été
aussi romantique. Et puis
cette intermodalité
tellement fluide...



Tesson

Vidéos dessinées ou « vidéoscribes » : Je réalise des vidéos à base de dessins qui se déploient en time lapse, par glissements etc. J'assure la voix off ou la sous traite, et réalise le montage final. Des vidéos pédagogiques, explicatives... pour un budget raisonnable et dans des délais de réalisation relativement courts. Voir sur mon site dessinateurdepreste.com des exemples.

Les partenaires territoriaux



Ce qui m'aide à tenir,
c'est que si je m'en sors, je
serai invité partout pour
donner des conférences sur
la résilience.

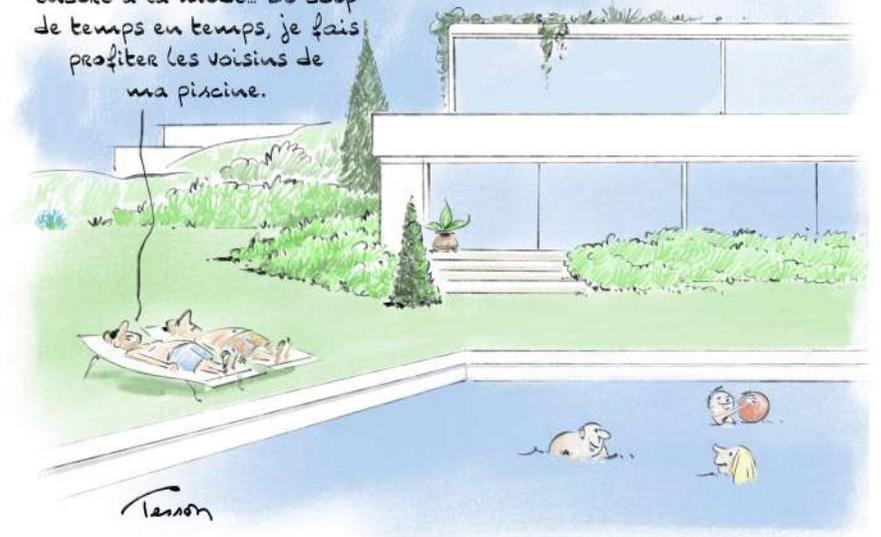


La finance éthique, série de dessins pour un fond d'investissement.

On sent un glissement idéologique chez notre intelligence artificielle... Elle est en train d'investir tous nos capitaux chez les amish de Pennsylvanie.



Quand j'ai fait fortune, toutes ces idées de finance éthique n'étaient pas encore à la mode... Du coup de temps en temps, je fais profiter les voisins de ma piscine.



Comme banquier, mon devoir de conseil m'oblige à vous dire que l'investissement éthique n'est pas toujours très avantageux...



Mais si vous voulez mon point de vue de philosophe...

J'ai investi votre argent pour que vous ayez part au Royaume des cieux. Naturellement, si vous avez besoin de liquidités, je peux revendre vos parts.



Je crains moins la grêle que les mouvements de capitaux... Et vu l'agitation des marchés, on va replanter une rangée de blettes.



Très bien, mais est-ce que vous saurez aussi protéger mon épargne ?



Ilon métier, c'est de réfléchir sur des hypothèses possibles et de les pondérer.

En clair, il spéculé sur les marchés.



Tous les modèles mathématiques sont faux. Mais certains nous font gagner de l'argent...



Si vous le voulez bien,
j'arroserai moi-même la plante.
C'est le seul moment de la journée
où je suis convaincu de travailler
pour le bien commun.





Illustration jeunesse

Vers la maîtrise de nos données

Adopté en mai 2018, le Règlement Européen sur la Protection des Données (ou RGPD) se met aujourd'hui en place pour renforcer la protection de la vie privée numérique. Derrière cette question se pose celle, cruciale, de la confiance accordée par les internautes aux plateformes web.

Une vidéo publiée par France Télévisions sur YouTube en juin dernier plongeait le téléspectateur dans un univers cauchemardesque. En s'inscrivant à la newsletter de groupe audiovisuel, toutes les informations personnelles d'un certain Benoît Peltier étaient jetées en pâture dans les émissions de France Télévisions : son mot de passe raflé dans *On n'est pas couché*, ses scores de santé à l'approche de la quarantaine moqués par Michel Cymes, ses codres de carte bleue dévoilés dans « Des chiffres et des lettres ». Le service public a joué la carte de l'humour pour rassurer l'internaute dans cette brève vidéo. « France.fr protège vos données personnelles », « Si nous collectons ces infos, c'est pour vous offrir l'expérience la plus personnalisée sur notre site », concluait Benoît Peltier en sortant un personnage flou, mais la vidéo sensibilise les téléspectateurs sur un sujet bien réel, celui de la confidentialité de leurs informations personnelles sur Internet.

Dans un contexte où les outils numériques sont massivement adoptés par les internautes (7 Français sur 10 possèdent un smartphone, selon le Cevip), ces derniers nourrissent des craintes sur ce sujet important, sans forcément manifester une connaissance optimale des outils mis à leur disposition lorsqu'ils naviguent sur le web. « L'effet huron est paradoxal et ce paradoxe ne porte pas uniquement sur le dernier. On l'observe dans d'autres domaines. Par exemple (conspirationnisme), les idées extrêmes sont les grandes mais les actes sont en portée contradictoire », écrivait Luc de Bissolatte, président d'Entrepreneur et enseignant au Boston Consulting Group (BCG). Autrement dit, les habitudes des internautes sont plus que légères, mais leur comportement n'est encore beaucoup de raisonnement sur ce sujet. Toutefois la prise de conscience est réelle et grandissante.

Maîtriser ses données est un droit. Négocié en concertation avec les régulateurs des pays-membres, le RGPD a imposé aux entreprises un changement de braquet en donnant le cache le plus étroit au monde dans le domaine de la maîtrise, de la protection et de la portabilité des données. Le continent européen ne cache pas son intention : faire de ce nouveau standard une référence mondiale.



Le RGPD vient codifier un principe que personne ne conteste : le droit de chacun à rester maître de ses données. Mais la mise en œuvre n'est pas simple. D'après une enquête publiée par Ifop, cette année, seulement 44% des entreprises françaises disposent « d'un processus précis des outils ou des données personnelles de leurs employés et de leurs clients sont collectés.

un sujet central de confiance dans notre relation avec les utilisateurs. Nous avons donc une approche globale et uniforme, en cohérence avec le RGPD. Hormis quelques ajustements, le RGPD nous a simplement confortés dans ce que nous faisons déjà.

annonce du dernier film de science-fiction à l'affiche, etc. Les études montrent que les internautes sont majoritairement d'accord à ce qu'on s'abonne leurs données s'ils bénéficient en contrepartie d'une meilleure personnalisation et d'un service de plus grande qualité ; d'après une

étude récente du BCG, 80% des consommateurs affirment ainsi ne pas s'y opposer. Pour Google, comme pour les autres sociétés, l'enjeu est le même : la confiance que leur accordent leurs utilisateurs. Un praequae absolu de la relation client, plus valgaire jamais à faire dumentement.

La protection des données est un sujet central de confiance dans notre relation avec les utilisateurs. Hormis quelques ajustements, le RGPD nous a simplement confortés dans ce que nous faisons déjà.

> Maria Gomri - Google France

moniteurs et stockées ». Certains grandes entreprises, comme Google ou Orange, confrontées depuis longtemps à ces problématiques, n'ont pas attendu une réglementation pour s'adapter à la loi. « La protection des données est

Google a, par exemple, créé un « Centre de sécurité » accessible sur <https://www.google.com/secure> qui rasme toutes les informations relatives à la sécurité et à la confidentialité des internautes. Un onglet dédié à la confidentialité explique les initiatives de Google dans ce domaine.

Les données nourrissent des services personnalisés

Si Google collecte des informations, c'est d'abord pour proposer des fonctionnalités plus utiles, par exemple la saisie automatique sur le moteur de recherche ou le pré-remplissage de formulaire sur le navigateur Chrome ou encore pour fournir des services personnalisés aux centres d'appel de l'utilisateur. Ces données sont notamment déterminées grâce aux recherches effectuées sur le moteur de recherche et à son historique de navigation. Si l'internaute souhaite se renseigner sur la ville de Tokyo, une publicité YouTube lui suggère un voyage au Japon ; si ce dernier recherche « interdiction » et « Valentin », ce sera une bande-



A gauche, exemple d'une série de 4 publications hebdomadaires, infopublicité pour Google dans le Figaro et relayée sur Facebook.



- GUIDE PRATIQUE -

ZOOM SUR LE COMPTE GOOGLE



Depuis leur compte Google, les utilisateurs disposent d'outils pour protéger leurs informations personnelles. Ils peuvent ainsi définir celles qui doivent rester confidentielles et celles qui peuvent être enregistrées dans leur compte. Ils ont le contrôle sur l'utilisateur qui est lié de leurs données grâce à l'ensemble des outils mis à leur disposition dans cet espace.

Voilà la feuille
de route !



Et donc, personne n'a
pris des rames...



Il faut qu'on
communique!!!



La gestion de carrière...
C'est quoi ça?

Il y a un
numéro vert?



Dessin en direct pour Michelin à Clermont Ferrand

Déployons notre marque employeur !

Des engagements,
une attitude, une culture,
un langage spécifique...



Et si le client
demande un câlin ?



Tu lui fais
un câlin.

Tesson

Dessin pour une formation destinée à des commerciaux.

Le management du risque, c'est par exemple savoir jusqu'où je suis prêt à aller pour capter votre attention.



Lesson

Innover sans prendre de risque, c'est comme vouloir faire du bateau sans prendre la mer.



Lesson

Courage matelots ! Ceux qui ont investi leurs capitaux dans cette expédition ont parfaitement évalué le ratio rendement/risque !



Lesson

RÈGLES DE SÉCURITÉ

1. ~~~~
2. ~~~~
3. ~..



Lesson

Je suis la Bête de l'Apocalypse.
On m'a dit de signaler mon arrivée auprès
de l'observatoire des risques émergents.

C'est où?





Tu voles?!!

Hé oui, c'est
ça la force du
collectif!

Tesson

Le réel ne compte pas. Nous lui avons
faussé compagnie. Ce qui compte c'est la
narration: elle est performative, magique et
donne corps à ce que veut notre idéologie.



Je fixe les objectifs et
vous donne les moyens
de les atteindre.

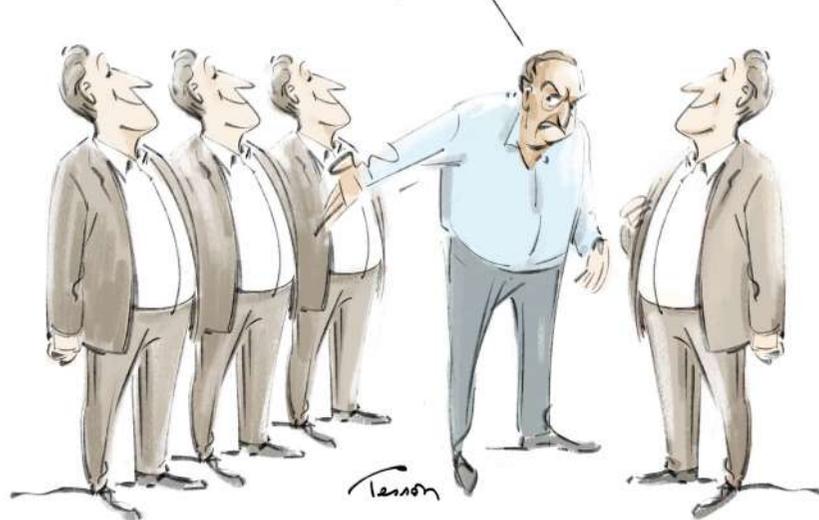


Si j'ai accepté de prendre le leadership,
c'est que je suis convaincu qu'une équipe médiocre
peut s'animer et se surpasser sous l'impulsion
d'un chef de valeur...



And remember, if you can't
convince them, confuse them!

Je vous ai demandé de les
former, pas de les formater!

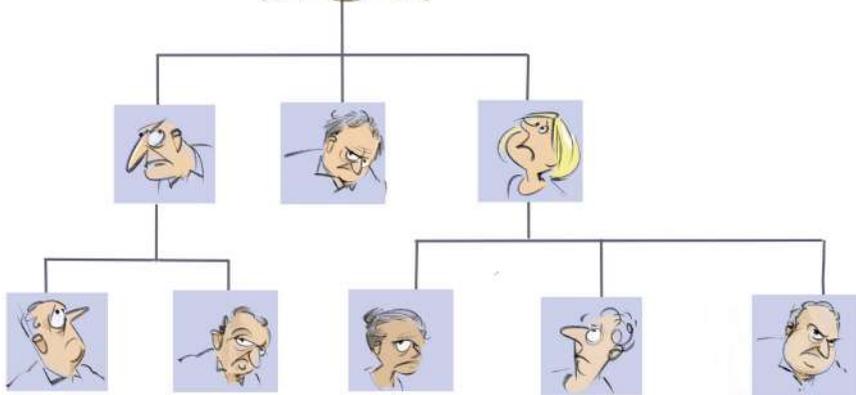


C'est peut-être le moment
de questionner la légitimité
de son leadership...

CHARGEZ !!



L'ego tue
l'engagement.



Tesson

La qualité d'un leadership,
c'est comme la qualité d'une
civilisation, ça ne s'évalue pas...

Ça s'apprécie.



Un vrai chef doit
prendre de la distance
et de la hauteur.



Tesson



La défiance envers les médias

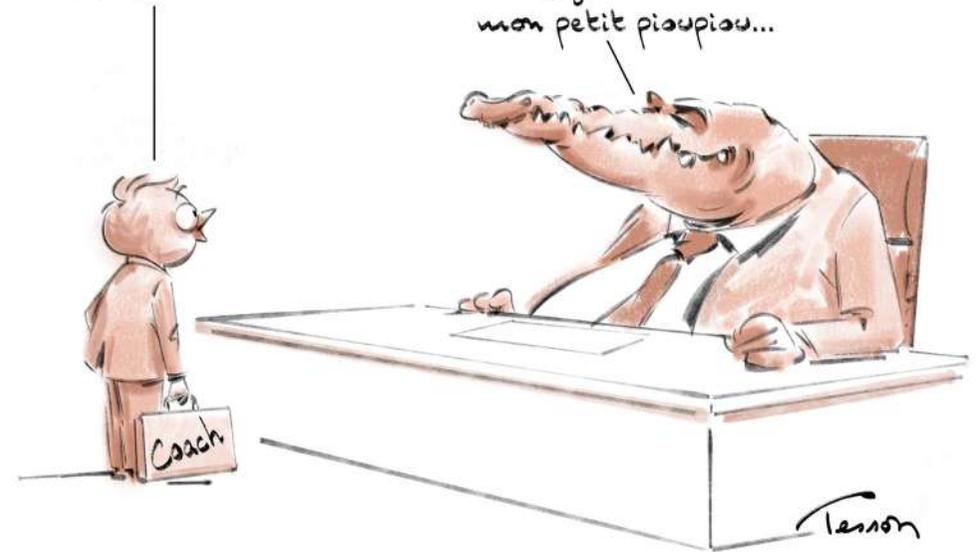
Je vais exprimer
mon désaccord de manière directe
et sans chercher à me justifier...

...mais je préfère
prévenir quand
même.



Je peux vous
aider à gagner
en crédibilité.

Ok, je t'écoute
mon petit piaupiau...



Avant ces changements
d'organisation, je me posais les
vraies questions... Qui suis-je? Il y
a-t-il un Dieu?

Maintenant, je ne
sais même plus qui
est mon n+1!



Comment favoriser
la prise d'initiative?

Oui... Comment favoriser
le contrôle des initiatives?



Notre travail
n'a aucun sens.

Et voilà, ça commence...
J'ai toujours pensé que cette
histoire d'intelligence artificielle
serait une calamité.



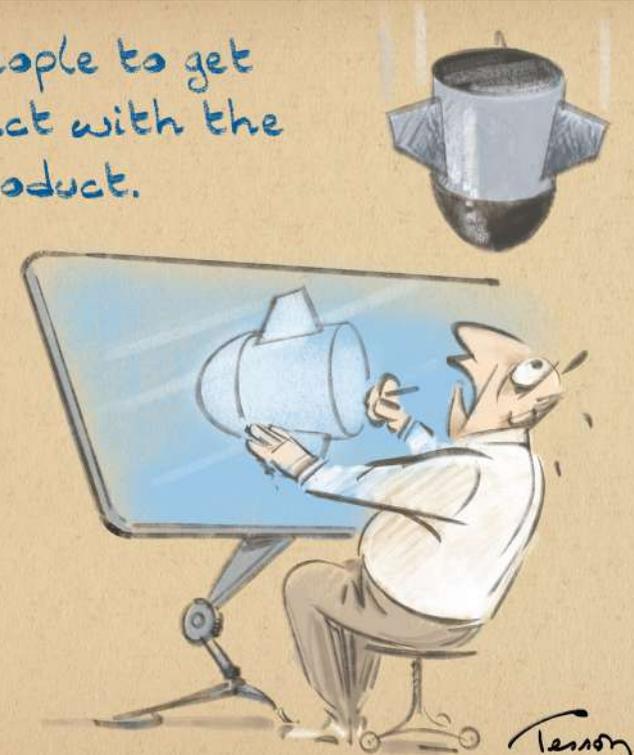
Tesson

"Not invented here" culture
needs to be killed.



Série de dessins pour un groupe de l'aéronautique. Thème
général : innovation et management.

Give people to get
in contact with the
product.



L'action



La satisfaction client



Etre autonome



La confiance



Créer, innover, construire



Accompagner, développer



Communiquer



Collaborer

Tesson

Illustration d'un dossier sur la morale et l'universalité des interdits etc.



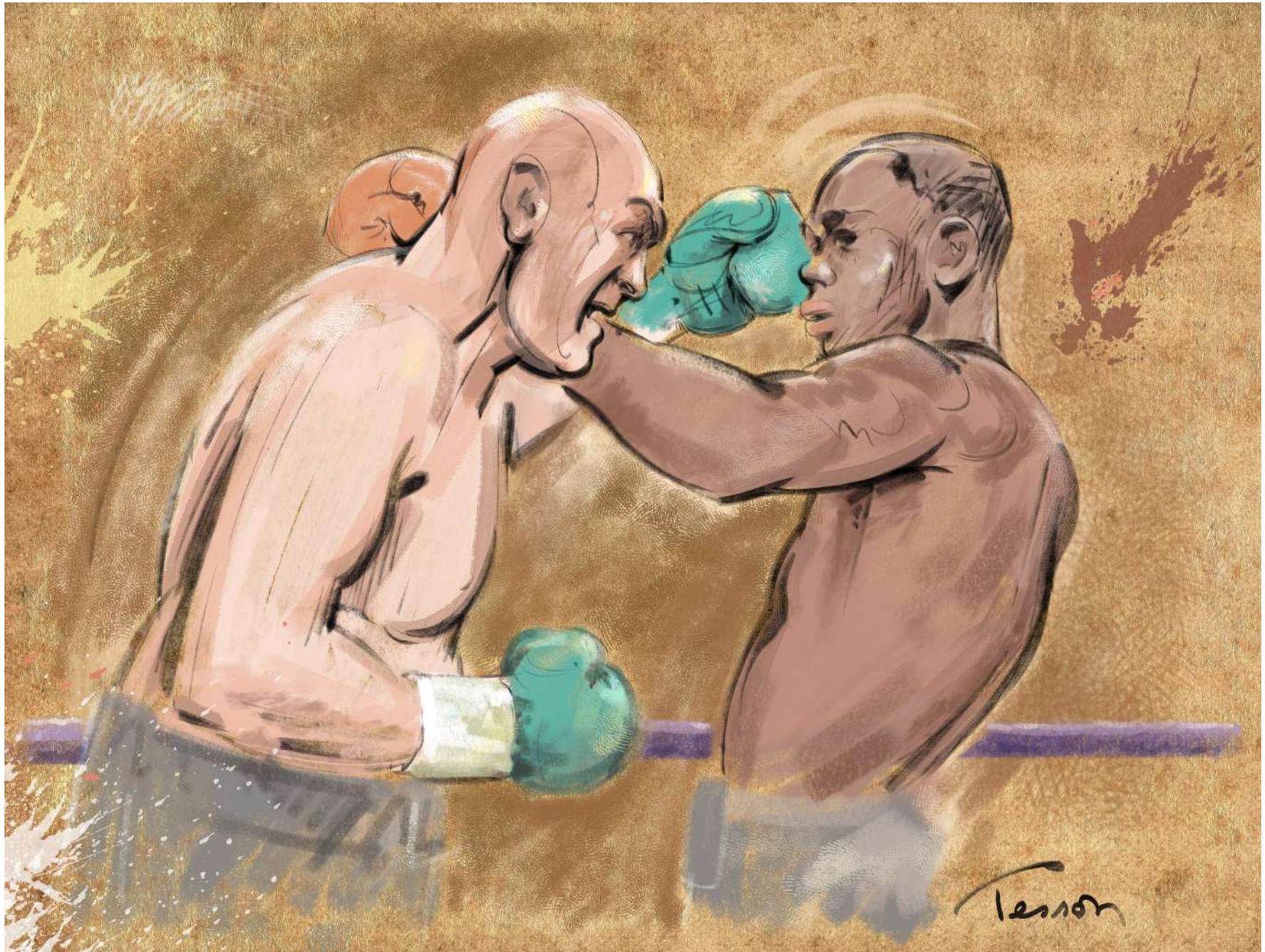
J'ai confiance,
mais côté sécurité,
on peut toujours
innover!



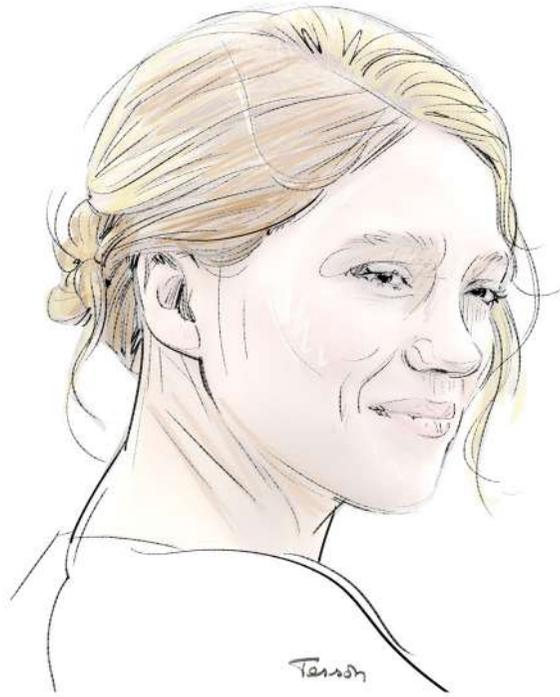
Dessins d'étude



Dessins pour Coca-Cola, consignes
de sécurité dans les usines.



Tyson Fury vs Deontay Wilder. Illustration pour la presse.



Portraits réalisés
pour la presse.



Dessin en direct pour un groupe
fabriquant des satellites. Berlin.

Evolving clients...



After Virgin Galactic,
a new competitor coming
soon... Disney Land!



Verbe aimer au présent?



J'aide,
tu aides,
il aide...

Papy-boomers?

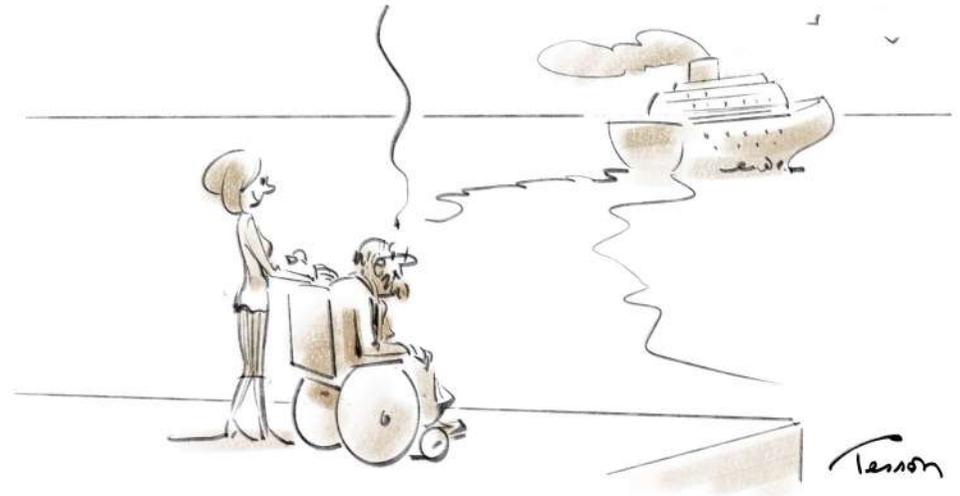


Non, happy
boomers!

Paulette Flichu.
Son projet de vie c'est
de diriger la résidence.
Comment peut-on
l'accompagner dans
ses objectifs?



A vingt ans on rêve de courir
le monde, et à quatre-vingts
on prie pour être maintenu
à domicile!



Dessins en direct à la Maison
de la Radio pour un organisme
fédérant plusieurs grandes
mutuelles du secteur. Thèmes :
dépendance, financement de la perte
d'autonomie, aidants...

Quelques mots sur le dessin, le rire...

Le rire...

Le rire n'est pas une gratuité insignifiante.

« Le remède spécifique de la vanité est le rire, et... le défaut essentiellement risible est la vanité ».

Le rire a aussi pour fonction de réprimer les tendances discordantes.

Son premier rôle est de corriger la raideur en souplesse.

La fragmentation que le mental introduit partout est nuisible.

L'ironie du rire la met partout en question.

Le rire réintroduit dans la vie individuelle et dans la vie collective,

la fluidité qui lui manque souvent,

il ramène donc ce qui est figé et mort, vers la Vie.

Dans le cadre de ces séminaires sur place ou à distance, où le dessinateur écoute et observe, s'engage un travail original qui met en résonance le vécu et la réflexion des intervenants et l'approche décalée d'un dessinateur qui interagit sur divers registres de façon suggestive, humoristique et parfois poétique. La réflexion des intervenants est ainsi liée à une note plus légère où la puissance de synthèse d'un dessin fixe la mémoire et donne lui-même à penser à partir de ce que les participants ont mis en lumière. Associer la parole des intervenants au coup de crayon de l'artiste, c'est joindre la théorie à l'intuition, l'éclairage réflexif à une perspective sensible et artistique. C'est assurer alors l'emprise concrète de la réflexion sur la vie qu'elle vise à éveiller et élargir.

En France ou à l'étranger, animation de congrès, séminaires, visioconférences, sessions de travail, colloques, conférences, plateaux de conversations, remises de prix...

Réagir en direct et aborder les problématiques posées avec humour, de façon constructive et synthétique.
En réalité il est aussi possible d'anticiper les dessins en travaillant en amont et dans l'esprit du direct.

Une connaissance de l'entreprise et une réactivité qui font mouche.

“ on ne connaît bien que par bienveillance ” écrit Saint Augustin. Loin de la dérision, le dessinateur entre dans l'univers des intervenants, suit leur raisonnement et accompagne avec humour le discours en lui donnant parfois des développements inattendus ...

Le dessin en direct :

- . Une façon de stimuler la réflexion, de l'accompagner.
 - . Le moyen d'entretenir l'attention des participants.
 - . Faire passer des messages sans infliger des slogans.
- . Si chacun peut s'y retrouver les dessins ne caricaturent personne en particulier.
- . Le dessinateur renouvelle notre regard, il donne à percevoir : l'artiste appréhende les problématiques avec une sensibilité qui dépasse les concepts.
 - . Une bonne manière de dédramatiser des sujets, de favoriser une communication détendue.
 - . Donner une dimension conviviale et créative à un évènement.
 - . Une prestation interactive qui peut être commentée et participe au dialogue.
- . Donner une lecture différente, poétique, tendre, drôle sur des sujets parfois arides et souvent techniques.
- . Après leur projection, les dessins peuvent ensuite illustrer les bilans ou le journal interne, agrémenter l'intranet.
- . Il est aussi possible d'en faire un **carnet de croquis post-évènement** qui sera distribué à chaque participant.
Si cette option n'est pas toujours envisagée au départ, elle est souvent mise en oeuvre ensuite et de la manière la plus simple.

Références : Dessin de presse, illustr, vidéos, dessin en direct...





Site personnel : dessinateurdepresse.com

Contact : tesson@gmail.com